

# Historia de un derecho

Sobre *Medios públicos en la Argentina. Políticas, democracia y comunicación (2003-2019)*, de Alejandro Linares



Ezequiel Rivero\*

Sin desentenderse de los aspectos más controversiales referidos a los medios públicos estatales en Argentina, Alejandro Linares aborda en este libro las “dimensiones olvidadas” de su gestión y propuesta comunicacional. *Medios públicos en la Argentina* es un libro de historia reciente que revitaliza el debate en torno a los medios audiovisuales del Estado nacional, tanto los históricos Canal 7 y Radio Nacional, como los educativos o temáticos Encuentro, Pakapaka y Deportv. El trabajo es de interés para otros investigadores e investigadoras del mismo campo, para tomadores y tomadoras de decisión en materia de medios y para lectores y lectoras vinculadas a la temática desde la militancia o la gestión.

El autor es referente en estudios sobre medios públicos estatales en América Latina desde hace al menos una década, y este libro es el corolario de una extensa investigación que tiene en su origen su propia tesis doctoral, presentada en 2017 en la Universidad de Buenos Aires. Sin embargo, el texto no comprime aquella pieza académica en otro formato más amigable, sino que amplía el periodo de estudio y da cuenta de un muy logrado esfuerzo de pasaje de un registro académico formal a otro de divulgación, accesible para públicos más amplios.

\* Docente (UCES / UNTREF) y becario posdoctoral del CONICET (UNQ / UNC).

Como anticipa la bajada del título, el libro relata los avatares de los medios del Estado nacional durante los tres gobiernos kirchneristas (2003-2007, 2007-2011 y 2011-2015) y el gobierno de la Alianza Cambiemos (2015-2019). El primer agrupamiento de periodos es caracterizado como un momento histórico de alta intensidad en materia de políticas de comunicación en general y expansivo para los medios estatales en particular. Esta larga década es la de su recuperación luego del deterioro de la etapa menemista y la cuasiparálisis del gobierno de la primera Alianza y la transición duhaldista. Detalla, después, los retrocesos que sufre el sistema de medios públicos estatales a partir del recambio en la conducción del gobierno nacional que se produce en diciembre de 2015.

En este trabajo convergen de manera virtuosa grandes volúmenes de fuentes y datos, algunos de ellos obtenidos o contruidos por el propio autor: 36 entrevistas realizadas con actores clave de la política y gestión de los medios estatales a lo largo de cinco años de investigación y una serie de análisis e interpretaciones que actúan como ordenadoras de toda la información y dan cohesión y fluidez al relato.

El libro se organiza en cinco capítulos: uno que abarca el periodo 2003 a 2009, otro para el periodo 2010 a 2015, un tercero que da cuenta del nacimiento de nuevos canales estatales educativos y temáticos, un cuarto capítulo que se sitúa en el periodo 2016 a 2019 y un capítulo de cierre que organiza algunos desafíos y propuestas para los medios del Estado en el actual entorno de plataformas. Cada uno de estos apartados cumple una función específica dentro del texto que, de forma vertiginosa, retrata ascensos y caídas, fundaciones y refundaciones, avances y retrocesos, expansiones y declives.

La frase gramsciana que reza “El viejo mundo se muere. El nuevo tarda en aparecer. Y en ese claroscuro surgen los monstruos” tal vez pueda sintetizar el espíritu del trabajo que describe y analiza periodos de transición y crisis en los medios estatales en los que las estructuras antiguas están en decadencia y las nuevas (y tal vez deseables) demoran en consolidarse, lo que puede dar lugar a situaciones problemáticas o críticas. Linares asume el riesgo de retratar un periodo reciente cuya narrativa es todavía un territorio en disputa y se lee como un acierto porque en las transiciones que relata es posible ver con más claridad las fracturas, grises y matices de la historia.

La clave del análisis se asienta en la idea de que los medios estatales no pueden estudiarse sino como parte de un sistema más amplio y, como tal, influyen y son influenciados por él. En esa trama, el autor remite al sistema mediático privado comercial con sus características cada vez más acentuadas de alta concentración en la propiedad, centralización geográfica de la producción, concentración de las audiencias y extranjerización. De ese entorno es parte también el Estado, en su rol regulador a través de políticas de comunicación que afectan al sistema de medios públicos. Finalmente, hacen parte de ese macro-entorno donde el autor sitúa su objeto de estudio los desarrollos tecnológicos, en particular el contexto de creciente plataformización de la producción, circulación y consumo de contenidos audiovisuales cuyos impactos sobre el sistema audiovisual tradicional alcanza, desde ya, a los medios estatales.

El libro presenta un diagnóstico problemático de los medios estatales, en particular de “los históricos”. No elude la polémica sobre el ampliamente debatido sesgo oficialista de su línea editorial e indaga en las dimensiones que pueden explicar, entre otras cuestiones, las causas de pantallas deslucidas en lo técnico, en ocasiones vaciadas o desprovistas de proyectos artísticos y comunicacionales atractivos.

Linares pareciera partir del supuesto de que los medios que describe son espacios de conflicto, de tensiones y “presiones cruzadas de sectores comerciales, sectoriales y gubernamentales”. En la voz de algunos de sus entrevistados y entrevistadas se refuerza esta idea de la dificultad para gestionar esa conflictividad. Sin embargo, los medios estatales, en particular los históricos (el Canal 7 de televisión y Radio Nacional) siguen funcionando, transmiten incluso sus propias crisis internas, tal vez al costo de resignar conexión con las audiencias para construir una legitimidad y significación social que los ponga a salvaguarda de las múltiples amenazas que enfrentan en un estado de alta fragilidad.

Los múltiples aciertos de gestión que el libro recupera exhaustivamente o la sanción de normas legales (aunque de implementación defectuosa) como la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que los dotó en lo formal de mayor robustez institucional, no fueron suficientes para dar estabilidad a estos medios. Sin embargo, Linares no los piensa como maquinarias fallidas, sino como actores en permanente devenir, con múltiples carencias, ubicados en una posición subalterna y marginal que conservan potencial para realizar aportes distintivos, sumar valor público y servir incluso como patrón de calidad hacia el resto del sistema de medios.

Desde ahí, el autor piensa y sugiere cursos de acción posibles y aporta una “reflexión sobre las políticas más adecuadas para la democratización de las comunicaciones en sociedades capitalistas periféricas como la argentina”. Este cierre en tono propositivo, resultado de un diagnóstico exhaustivo como el que presenta el libro, organiza una agenda conceptual y de ideas de políticas para los medios estatales que se constituye como un insumo ineludible para el diseño de políticas públicas específicas para este sector.



*Medios públicos en la Argentina. Políticas,  
democracia y comunicación (2003-2019)*

Alejandro Linares

Serie Medios y Política - Ediciones UNGS

ISBN: 978-987-630-652-2

156 páginas, 2023