

# Relato coral de las radios comunitarias del conurbano norte



*Ricardo Esquivel\**

Las radios comunitarias en Argentina acompañan –no casualmente– las cuatro décadas de sucesivos e ininterrumpidos gobiernos democráticos que celebramos en 2023. Después de años de silenciamiento forzoso durante el oscuro período de dictadura militar-cívico-eclesiástica, la restauración de la democracia en 1983 significó la posibilidad de que la ciudadanía elija a sus representantes y busque involucrarse activamente en la toma de decisiones políticas. En ese contexto, las radios comunitarias, populares, alternativas, brindan espacio para que diversos grupos sociales puedan expresarse y difundir sus ideas, culturas y perspectivas. Es fundamental para promover la diversidad y la pluralidad en el espectro contrarrestando la concentración económica y geográfica de medios.

Estos 40 años de democracia son fruto de una lucha incansable y sistemática del pueblo argentino. Ese recorrido, esas luchas, batallas ganadas y perdidas, es también la historia de los medios comunitarios, de sus demandas, conquistas, estrategias, transformaciones, de su paciencia y su insistencia. La radio comunitaria danza al ritmo de la historia, teje redes entre voces apasionadas y corazones sedientos de cambio. Desde sus modestos comienzos –cuando el éter se llenó de susurros rebeldes y sus ondas apenas rozaron los oídos curiosos– hasta la actualidad –cuando su alcance se ha expandido como energía incontenible– la radio comunitaria ha evolucionado con valentía y determinación. En ese camino hacia la libertad de

\* Conurbana Comunicación - El Ojo Negro.



Daniel Zambrana, *FM Tinkunaco*.



Eduardo Balán, *El Culebrón Timbal*. Gentileza: Sofía Bellene.

expresión y la democratización de la comunicación, los medios comunitarios enfrentaron —y enfrentan— desafíos tan imponentes como gigantes de piedra. Censura, restricciones legales, falta de recursos y luchas por el espectro radioeléctrico son las tormentas que han amenazado su existencia. Y siguen adelante.

Democracia, comunicación comunitaria y territorio (nuestro territorio): este artículo recoge algunas de esas voces, experiencias y reflexiones. A continuación, Eduardo Balán, de *El Culebrón Timbal*; Susana Rubino, de *FM Ocupas*; Daniel Zambrana, de *FM Tinkunaco*; y Guillermo Amaro, de *FM La Posta*, toman la palabra. Una palabra política, colectiva y comunitaria, como siempre.

**Eduardo Balán**, *El Culebrón Timbal*. El tramo que yo conozco de la radio comunitaria tiene que ver con la recuperación de la democracia. En aquella época, es parte de casi una leyenda urbana la cantidad de grupos y organizaciones populares con equipamientos precarios, artesanales, con potencias, con antenas, que intentaban desarrollar proyectos de comunicación popular, incluso con altavoces en el espacio público, en el barrio. Una época riquísima de experimentación de nuevos códigos y formatos de comunicación barrial y comunitaria, no solo acá en el conurbano sino en toda Latinoamérica hay ejemplos muy simpáticos, pero también heroicos.

**Daniel Zambrana**, *FM Tinkunaco*. En octubre de 1998 la radio se puso al aire, llevada adelante por un grupo de jóvenes del Centro Comunitario Belén, que es la organización madre, en el Barrio San Atilio de José C. Paz. Eran los finales de la década de 1990, había mucha necesidad de decir, de denunciar, pero también de dar a conocer lo que se hace en los barrios populares. El desafío de *FM Tinkunaco* fue transformarse en un megáfono, en un amplificador de todas esas voces de denuncia, de reclamo, y también de compartir y contar, aunar sueños, luchas, actividades para transformar la realidad adversa en una utopía compartida.

Creo que el crecimiento se ve en la cantidad de experiencia que hemos podido conocer y enlazar en el aire de la radio. Y nos sumarnos a esa telaraña de organizaciones, nos hemos ido encontrando, organizamos cosas en conjunto, las damos a conocer, muchas han tenido sus programas en la radio. Esa es una de las cosas más lindas: sentir que las organizaciones se encuentran en la radio. Efectivamente, es un lugar de encuentro.

Yo me sumé a la radio dos años después de su creación, y no me fui nunca más, me quedé acá, la adopté como mi segunda casa. Han pasado cosas maravillosas, difícil encontrar algunas que puedan resumir, como el reconocimiento de las propias organizaciones que nos invitan a ser parte de sus propuestas de talleres, o las fiestas de fin de año, o los cursos. Como construir un concurso de cuentos infantiles el que se sumaron miles de voces, de ilustradoras, de gente que lo hizo propio y lo expandió al concurso. Como ser parte de la banda de sonido *Mnemora*, la película del *Culebrón Timbal*.

**Guillermo Amaro**, *FM La Posta*. La radio comunitaria en nuestra región evoluciona de una manera muy importante en el sentido de convertirse en un lugar donde circulan discursos que no están en los grandes medios de comunicación, los medios llamados hegemónicos, empresariales, comerciales. Y otro rol importante que cumple la radio comunitaria es el formativo. Me parece que la radio comunitaria es un gran espacio para muchos, muchas estudiantes jóvenes que desean hacer un recorrido en la comunicación, en el periodismo, en la producción cultural.

**Daniel Zambrana**, *FM Tinkunaco*. Cuando la radio nació todavía estaba vigente el decreto de la dictadura, el Decreto Ley de Radiodifusión N° 22285, que no contemplaba, y prohibía, la actividad radiofónica por fuera de las empresas privadas y el Estado. Fue una época de persecución. Las radios comunitarias nos avisábamos: “che, anda la camioneta de la CNC” (la Comisión Nacional de Comunicaciones) para cuidar los equipos que tanto nos había costado conseguir y comprar. En *Tinkunaco* tuvimos una visita de la CNC y una advertencia del COMFER, que nos generó muchísimo temor, y hubo una gran asamblea de las organizaciones para defender la radio. En el inicio, el desafío pasó por conseguir la legalidad, porque la legitimidad se había construido con la propia comunidad.

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual fue todo un proceso que merece un análisis particular en estos 40 años de democracia como experiencia de organización de la sociedad civil. Pero, posterior a eso, fue la lucha por su aplicación, cosa que ha pasado muy parcialmente desde su aprobación en 2009 y sigue siendo un desafío para todas las radios populares y comunitarias que se cumpla la reserva de 33% del espectro para este sector, porque el aire sigue ocupado principalmente por empresas privadas.

**Susana Rubino**, *FM Ocupas*. Nuestra radio nació en 2012, se logra con la Ley de Medios, es una radio comunitaria con orientación hacia la temática de la discapacidad. Aunque les parezca mentira, en la época de Macri tuvimos un crecimiento, aunque arduo crecimiento. En 2018, la radio fue declarada ilegal y nos intimaron a dejar de emitir con la amenaza de que ENACOM la desmantelara. A nuestra institución vienen muchas personas con discapacidad, la mayoría con pensiones por discapacidad, y pensamos que eran un centro de oposición muy importante para el gobierno de Macri. Y por eso fuimos censurados. Esa es la deducción que nosotros sacamos. Y creemos que lo que más nos impulsó fue nuestra propia fuerza de voluntad y el apoyo que recibimos de la comunidad y de otros medios comunitarios. Parece que, de por sí, nosotros no existimos, pero la radio sigue sonando.

**Guillermo Amaro**, *FM La Posta*. Hay que señalar como algo negativo el avance de los grandes pulpos mediáticos donde se refuerzan ciertos discursos discriminatorios sobre diversos sectores de nuestra sociedad. Sin ir más lejos, vemos que en los grandes medios de comunicación sigue existiendo esa mirada porteñocéntrica que estigmatiza a quienes vivimos en los barrios del Conurbano Bonaerense, no solamente a quienes los habitan sino al lugar en sí. Los medios y las redes comunitarias también pudieron hacer que las audiencias sepan que existen otros tipos de discursos, no exclusivamente los de los medios hegemónicos.

**Eduardo Balán**, *El Culebrón Timbal*. En estos 40 años de democracia la comunicación comunitaria se instaló como una realidad innegable, es parte del paisaje de la disputa cultural en la Argentina. Eso es una a favor muy importante, porque no estaba en los planes de la organización de la industria cultural. Todavía no hemos podido construir el poder político comunitario para que esa sociabilidad que se experimenta acá se convierta alguna vez en una forma alternativa de gobierno.

Para mí, el desafío que enfrenta hoy la educación popular, la cultura comunitaria, la comunicación comunitaria, es generar conciencia de que la disputa por su existencia no es sectorial. Las radios comunitarias no pueden pelear por sí mismas, solo van a tener sentido en el marco de una sociabilidad comunitaria.



Guillermo Amaro, *FM La Posta*.



Susana Rubino, *FM Ocupas*.

Así que el gran desafío es dar forma a una teoría, a una acción, un modelo de organización política que efectivamente nos ponga en el camino de disputar la gobernanza planetaria, nacional y barrial.

**Guillermo Amaro**, *FM La Posta*. Los mayores desafíos tienen que ver con el sostenimiento de los medios comunitarios. Hay aún una deficiencia muy grande con respecto a la distribución de la pauta oficial. Y, simultáneamente, cuando los grandes pulpos de la comunicación sacan medios zonales, eso también implica una menor posibilidad para los medios comunitarios, los medios barriales.

**Susana Rubino**, *FM Ocupas*. Son desafíos económicos, más que nada. Nosotros logramos sostenernos con el apoyo de los vecinos, de una fábrica, de un emprendimiento chico o mediano, que son quienes nos respaldan. Y los grandes medios se sostienen a través de la pauta nacional, por ejemplo.

**Daniel Zambrana**, *FM Tinkunaco*. Hace poco me tocó participar en la asamblea anual de FARCO, el Foro Argentino Radios Comunitarias, junto a otras ochenta radios de todo el país, en Santa Rosa, La Pampa. Nos encontramos y pensamos justamente en los desafíos de la comunicación comunitaria y coincidimos en que hoy pasan por estar atentos y atentas a los otros lenguajes que la radio fue incorporando y los otros lugares por donde pasa hoy la construcción de sentidos, además de los medios tradicionales. Hablamos de cómo se vinculan en nuestros proyectos, por ejemplo, los usos de las redes sociales o con el *streaming*, si se crean contenidos específicos que tienen que ver con las reglas de esos medios, si estamos atentos y atentas a por dónde pasan hoy los consumos culturales y no retirar nunca el oído del pueblo, de las comunidades.

**Guillermo Amaro**, *FM La Posta*. Me parece que estamos en un momento en que la comunicación comunitaria se está apropiando de diversas herramientas o recursos tecnológicos que le van sirviendo para hacer un poquito más de fuerza frente a los grandes monopolios comunicacionales, llámese *streaming*, *podcasts*, todo lo que nos ofrece internet y las nuevas narrativas que esas tecnologías nos proponen.

**Eduardo Balán**, *El Culebrón Timbal*. Creo que al pasar de la cultura analógica a la digital, y con el enorme cambio en los consumos culturales, el tema fue reconvertirse en un lenguaje al interior de la comunicación global, reformularse para poder navegar en esos circuitos. Pero internet por sí sola no garantiza la relación con el territorio, entonces la radio comunitaria sigue hackeando la idea de una comunicación global neutral porque toma partido por las necesidades de ese barrio en donde está.

## A todo ritmo

Las radios comunitarias con su energía conurbana que no se calla nada, que construye su propia agenda. Que no baila al compás de preconceptos ni de sometimientos rancios. Que danza a su propio ritmo, a su propio tiempo. Queda la certeza de que la libertad de expresión y el poder de las comunidades seguirán guiando el camino hacia un futuro más inclusivo y justo. Seguimos escuchando, seguimos hablando, seguimos construyendo juntos el compás de la democracia argentina, donde las radios comunitarias seguirán ATR.



*FM Tinkunaco* celebra la obtención de su licencia. [fmtinkunaco.com.ar](http://fmtinkunaco.com.ar)

## Breve directorio de radios comunitarias del norte conurbano

- FM Ocupas. Barrio Cuatro Vientos, Moreno.

Fundada en octubre de 2012 por la Asociación Civil Tu lugar en el Mundo, que trabaja con personas con discapacidad. Es la primera radio comunitaria de la Zona Oeste creada tras la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. En Facebook: @fmocupas

- FM La Posta 96.5. Cuartel V, Moreno.

Nació en agosto de 2004 como iniciativa de un grupo de vecinos y una red de organizaciones sociales y comunitarias. Las primeras cumbias, chamamés y polkas que puso al aire se emitieron desde un rancho de adobe. Su programación reúne las voces y sonidos de los barrios de la región noroeste. <https://fmlaposta965.com/>

- Radio Chicharra FM 88.9. Barrio San Norberto, Cuartel V, Moreno.

Transmite desde el Centro Cultural La Chicharra desde 2012. <https://radiochicharra.com/>

- FM Gallo Rojo. Barrio Obligado, Bella Vista.

Forma parte de uno de los centros comunitarios que integra la Red El Encuentro. Es un espacio donde las y los jóvenes comparten sus problemas cotidianos, sus luchas, sueños y alegrías, que se amplifican a través de la radio.

- FM Tinkunaco. Barrio San Atilio, José C Paz.

Brinda espacios de participación, capacitación y difusión a las organizaciones comunitarias, movimientos sociales, centros culturales, centros de estudiantes, trabajadores y trabajadoras. <https://fmtinkunaco.com.ar/>

- Radio Cultural. José C. Paz.

Se define como un “espacio cultural, comunicativo, expresivo, interactivo e innovador sin límites sociales y amplia variedad de temas”. Funciona en el Centro Cultural José C. Paz. <https://radioculturaljcp.com.ar/>

- Raíces Radio. San Miguel.

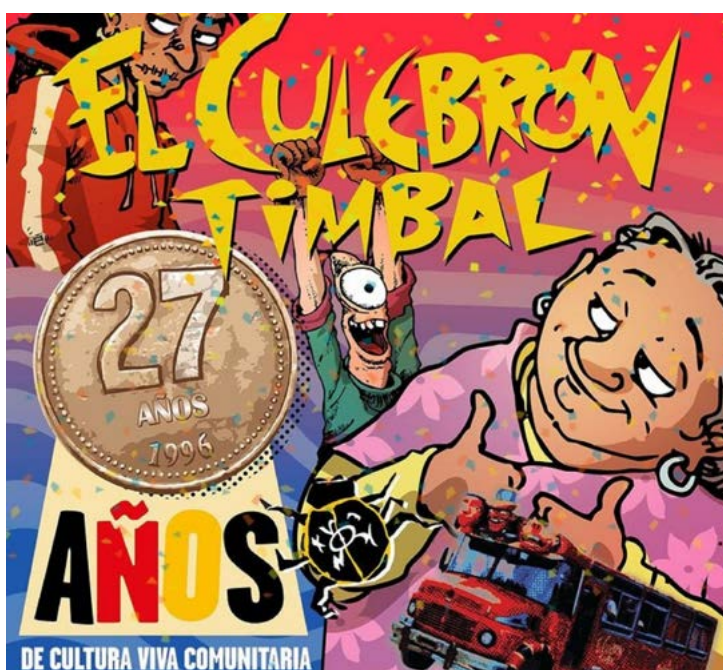
Radio online que comenzó a emitir durante la pandemia de COVID-19 en el Centro Cultural del mismo nombre. <https://www.raicesradio.com.ar/>



El concurso de cuentos que organiza *FM Tinkunaco*.



Desde 1998, *FM Tinkunaco* transmite en el Barrio San Atilio de José C. Paz.



Una productora escuela cultural comunitaria en Cuartel V.





El carromato de *El Culebrón Timbal*, siempre rodando.



El mural en el frente del Centro Comunitario Belén, donde funciona *FM Tinkunaco*. Gentileza: Paula Castello.

Gentileza: Paula Castello



Gentileza: Cristina Cabral, publicada en waccglobal.org