

Cómo envejecer mejor en la tele



*Gabriel Katz**

Las noticias y representaciones mediáticas de las personas mayores y la vejez expresan, en su mayoría, una connotación negativa. Así lo reflejan numerosos estudios. Aumentos o bajas en los haberes jubilatorios, asaltos y violencia hacia los mayores, notas de color que reducen el rol de las personas de edad al de “abuelos” ocupan un porcentaje muy alto de la agenda los medios. El tratamiento de estas temáticas se caracteriza por una mirada prejuiciosa, paternalista o “ternurizada” de la vejez. En la tele, los viejos y las viejas son vulnerables, dan pena o angustia.

En Argentina, se considera mayores a las personas de sesenta años y más, adhiriendo a lo establecido en la Primera Asamblea Mundial sobre Envejecimiento realizada en Viena en 1982. Las cifras de la longevidad son inéditas y progresivas a nivel mundial: las proyecciones para 2025 indican que una de cada cinco personas será mayor de sesenta años. El envejecimiento es un proceso que comienza cuando nacemos y finaliza con la muerte. Su desarrollo es diferente según el contexto donde se envejece, las experiencias, las condiciones materiales, sociales, educativas, etc. La vejez es una etapa más de la vida: como la niñez, la juventud o la adultez, presenta características positivas y negativas. Existen muchas formas de envejecer, es por eso que hablamos de “vejece”.

* Docente de Problemas en la gestión audiovisual en la Licenciatura en Producción y Gestión Audiovisual de la UNPAZ. Miembro del equipo fundador de Acua Mayor y ex coordinador de contenidos. Productor especializado en gerontología. @proyectoviejes.



Una propuesta televisiva para cambiar la mirada sobre la vejez.

Los debates comunicacionales a cuarenta años de la vuelta a la democracia en nuestro país tienen que hablar de concentración del mapa de medios, de regulaciones, de inclusión, de comunicación popular, de poder, de libertad de expresión, de derecho a la información y a la comunicación. También, de políticas públicas que contribuyan a transformar las representaciones de ciertos colectivos y actores sociales en las pantallas. En este contexto y bajo estas tensiones se encuentran las personas mayores, una población creciente y discriminada.

La foto, fuera de foco

El papel de los medios masivos de comunicación y de la producción audiovisual es sumamente importante en este proceso de tránsito hacia el logro de una nueva imagen desprejuiciada de la vejez y de entornos que aumenten las posibilidades y oportunidades para las personas mayores. Se trata de crear una narrativa, una nueva forma de contar, que se exprese más allá de los prejuicios.

Las políticas públicas deben acompañar un paradigma que concibe a las personas mayores como titulares de derechos y no como sujetos pasivos inclinados al cuidado o la asistencia. Este nuevo enfoque, basado en el empoderamiento de las personas mayores, permite reconocer y promover las capacidades materiales y simbólicas de una parte cada vez más importante de la población de nuestro país para construir sociedades más inclusivas y equitativas: más democráticas.

En Argentina, el 16,1% de la población está conformado por personas adultas mayores y el número asciende a 21,7% en las grandes urbes. Sin embargo, los datos relevados en el último monitoreo de noticieros de TV abierta que realiza la Defensoría del Público marcan una presencia escasa y limitada de

temas vinculados a personas mayores en las agendas de los noticieros. Solo 1,1% de las 14.918 noticias analizadas refiere a esta temática. En la misma línea, se evidencia que la representación de las personas mayores está vinculada principalmente a casos policiales y a la información sobre salud y jubilaciones.

El marco

La Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores fue aprobada el 15 de junio de 2015 por los Estados miembro de la Organización de los Estados Americanos (OEA). La firmaron de inmediato los gobiernos de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador y Uruguay.

Esta Convención es el único instrumento interamericano y el primero a nivel internacional que cubre la gama de derechos a ser protegidos para las personas mayores, desde los civiles y políticos hasta los económicos, sociales y culturales. Su objetivo es promover, proteger y asegurar el reconocimiento y el pleno goce y ejercicio, en condiciones de igualdad, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales de la persona mayor a fin de contribuir a su plena inclusión, integración y participación en la sociedad.

A partir de la sanción de la Ley N° 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, promulgada el 10 de octubre de 2009, Argentina puso en marcha un cambio tecnológico y una transformación en los contenidos y en los modos de producir sentido desde los medios. En el artículo 93, la ley de medios audiovisuales explica la transición a los servicios digitales que fue entendida no solo como un hecho tecnológico sino como la posibilidad de aplicar formatos y contenidos innovadores que movilicen y se transformen en verdaderos agentes de inclusión social. Con esa impronta, el Estado nacional promovió, a través de la creación del Consejo Asesor de la Televisión Digital, una serie de políticas con el objetivo de modificar la lógica de consumo y dar lugar a una concepción que sea capaz de concebir a los televidentes como ciudadanos y ciudadanas activas y sujetos de derechos.

El movimiento

Un colectivo de profesionales de la comunicación social y del mundo audiovisual fuimos convocados en 2010 por el Estado nacional y nos reunimos para diseñar y llevar adelante el proyecto al que llamamos Acua Mayor. Lo definimos como un espacio audiovisual que interpela a la vejez y plantea un cambio sustancial en la mirada y la representación negativa de las adultas y adultos mayores en los medios de comunicación.

Acua Mayor fue el primer espacio audiovisual de Latinoamérica dedicado íntegramente a/y protagonizado por los adultos y las adultas mayores. Una herramienta comunicacional para promover y acompañar las políticas públicas dirigidas a este sector basadas en la inclusión social, el modelo de envejecimiento activo y positivo. La señal, que fue alojada en la plataforma de la TDA, se propuso transitar y reflexionar



LUNES

- 12.00** Talleres
- 15.30** Un mundo más simple
- 20.00** Asuntos mayores
- 22.00** Círculos

ACUAMAYOR
La televisión de los más grandes

tda
35.3

acuamayor.tda.gob.ar



VIERNES

- 14.00** Olvidados del río
- 18.00** Artesanos
- 22.00** Milagros en campaña
- 23.30** Germán, últimas viñetas

ACUAMAYOR
La televisión de los más grandes

tda
35.3

acuamayor.tda.gob.ar



CÍRCULOS

Hoy 22.00 hs.

acuamayor.tda.gob.ar

tda
35.3

ACUAMAYOR
La televisión de los más grandes

Algunas de las propuestas de la programación de Acua Mayor en 2017.

sobre las múltiples formas de envejecer, porque la escasa inclusión de temáticas dedicadas a los y las mayores implica la invisibilización y/o victimización que se produce en los medios televisivos.

Las experiencias de canales públicos como Pakapaka guiaron nuestra construcción. En este sentido es que fue creado el Comité Orientador de Acua Mayor, integrado por instituciones de la sociedad civil que están a la vanguardia en la temática, con el objetivo de asesorar y respaldar el desarrollo de la señal. A su vez, integrantes del equipo de contenidos de Acua Mayor iniciaron la especialización en Gerontología Comunitaria e Institucional del Ministerio de Desarrollo Social y la Universidad Nacional de Mar del Plata, estudios que completaron en 2014.

Desde un inicio, el trabajo del equipo de contenidos requirió una reflexión sobre las representaciones de la vejez en los medios masivos de comunicación. Consideramos que los medios de comunicación juegan un rol fundamental en la construcción de significaciones sociales porque son espacios de producción, transmisión y circulación de valores, costumbres, creencias, hábitos y estereotipos y, por lo tanto, la televisión es una herramienta importante para provocar un cambio cultural con nuevas representaciones sociales de la vejez.


Comenzó entonces una etapa de discusión y proyección de la pantalla de Acua Mayor y de cada contenido que la habitaría, tomando como ejes y disparadores los valiosos aportes teóricos del Comité Orientador. El desafío: transformar en contenidos televisivos el nuevo modelo de vejez activa que ya estaba en cada política pública gerontológica de nuestro país. Representar un nuevo modelo de vejez en la pantalla contribuyendo a la construcción y representación de personas mayores activas, sociales, independientes o bien asistidas, autónomas y vitales.

De aquellos encuentros formadores, debates propios del equipo de trabajo, reflexiones con los especialistas y consultas permanentes con el Comité Orientador surgió la primera tanda de contenidos. Una pantalla con adultos y adultas mayores de todo el país, sus historias, sus vidas cotidianas, sus intereses.




Para la construcción promocional identitaria tomamos las recomendaciones de la Dirección Nacional de Políticas para los Adultos Mayores. La denominación de las personas que transitan la vejez es importante a la hora de construir subjetividades y representaciones sociales. Hay expresiones e imágenes que colaboran con la estigmatización y otras que contribuyen a modificarlas positivamente.

Entre marzo y octubre de 2013, Acua Mayor transmitió en señal de prueba un esquema de programación de cuatro horas estrenadas diariamente. Ese período permitió ajustar los mecanismos técnicos y procedimientos de producción y posproducción para el lanzamiento de la señal en transmisión de veinticuatro horas en octubre de 2013. El esquema pautó una renovación parcial de la programación durante la semana incrementando los porcentuales de estrenos a medida que avanzaron los trimestres.


No hay que mirar para atrás con pena y **no hay que mirar hacia delante con miedo.**




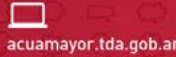

ROSA MONTERO.
Escritora.




Aunque me fuercen yo nunca voy a decir que todo tiempo pasado fue mejor.
Mañana es mejor.




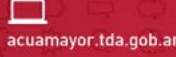

LUIS ALBERTO SPINETTA.
Músico.



Una de las cosas buenas que tiene haber dedicado la vida a un oficio es que descubres en los demás cosas maravillosas que te sirven para ir aprendiendo.



JOAN MANUEL SERRAT.
Músico.



La campaña “Frases mayores”, de Acua Mayor, 2017.

El corte

Con la llegada del macrismo al poder, la señal fue desfinanciada y finalmente apagada. Extinguir una pantalla que tenía como protagonistas a un colectivo discriminado, estigmatizado e invisibilizado constituye, sin lugar a dudas, un acto de *vejeísmo* que al día de hoy no ha sido reparado. Paradojas y contradicciones de una comunicación que necesita, cada día, ser más democrática.

Diez conceptos sobre comunicación y personas mayores

1. Promover imágenes y representaciones positivas de la vejez. Esto no implica que todo sea bueno, sino que se presente el máximo potencial de resolución de cada persona.
2. No considerar que el único rol que tiene la persona mayor en la familia es la abuela o el abuelo. Pueden ser parejas, padres o madres, abuelos o abuelas e, incluso, hijos o hijas.
3. No llamarlos *abuelos* o *abuelas*. Independientemente de que lo sean o no, es un reduccionismo a una de las funciones que pueden desarrollar y que genera una descalificación del conjunto de roles que tiene o tuvo. Hablamos de personas mayores, grandes e, incluso, viejos o viejas. Debido a su mala fama en el sentido común, hay que ser cuidadoso en qué contexto ubicar este último término.
4. Somos muy parecidos a lo que fuimos a lo largo de nuestra vida. El envejecimiento es un momento de la vida que no supone que cambiemos radicalmente.
5. La vejez no es una enfermedad. Aun cuando existen más diagnósticos médicos, la vida sigue manifestando intereses múltiples, tan amplios como la vida misma. La salud se define hoy por las capacidades funcionales, es decir, estar activos y activas. La mayoría lo está, en ocasiones se requieren ciertas adecuaciones.
6. Las viejas, los viejos, no son más depresivos. Esta idea, habitual en el imaginario colectivo, no es necesariamente cierta. Investigaciones demostraron que los niveles de felicidad y bienestar personal son muy altos. Lo que lleva a la depresión –igual que en otras etapas de la vida– es la falta de proyectos personales, de actividades y contactos sociales estimulantes.
7. Las pérdidas de la memoria no son todas patológicas, por el contrario, la mayoría tiene cambios esperables debido a la edad que no alteran la inteligencia ni la autonomía.

La patología, denominada deterioro cognitivo, afecta a menos del 20% de las personas mayores.

8. Las pérdidas de relaciones y vínculos son más habituales a esta edad y pueden afectar temporariamente a las personas, pero no definitivamente. Esto da lugar a la sensación de soledad. Sin embargo, las y los mayores pueden reconstruir sus redes sociales de apoyo a partir de la construcción de nuevos vínculos.

9. El erotismo y el amor siguen jugando un rol importante en las vidas de las personas mayores.

10. El conjunto de prejuicios sobre la vejez se denomina “viejismo” y se caracteriza por un rechazo, no siempre consciente, que suele manifestarse por un sentimiento de lástima, desconsideración de sus intereses personales y capacidades personales. El *viejismo* es reproducido sistemáticamente –incluso de forma involuntaria– por los medios de comunicación masiva, habituales recreadores y constructores del sentido común colectivo.