

# Un gesto político, colectivo y feminista

Sobre *Mujeres de la comunicación argentina*, de Alejandra García Vargas, Nancy Díaz Larrañaga y Larisa Kejval (eds.)



Dolores Guichandut\* y Paula Castello\*\*

El libro *Mujeres de la comunicación* abrió un camino. Así como mucho antes lo hicieron las “pioneras”: esas mujeres argentinas que en la década de 1970 comenzaron a gestar el campo de la comunicación. No fueron solo mujeres, claro, pero los referentes masculinos de aquellos años sí son conocidos. Estas publicaciones –la primera, latinoamericana, y las que empiezan a circular ahora: la argentina, la brasilera, la ecuatoriana y la boliviana– surgen del análisis de los textos de cursos sobre comunicación y cultura: “encontramos que la mayor parte de la bibliografía está compuesta por hombres, blancos, muy gringos y europeos” (Rodríguez *et al.*, 2020), señala la introducción del libro “madre”, diseñado con perspectiva regional. El estudio que reúne trayectorias de mujeres argentinas profundiza ese diagnóstico. Ahí, las editoras escriben que “el campo académico de la Comunicación no es ajeno al sistema de desigualdades y jerarquías sociales que impone el patriarcado”, que “en su historia oficial predominan las figuras masculinas”, que “el trabajo de las mujeres aparece, en el mejor de los casos, desjerarquizado; cuando no, invisibilizado” (García Vargas *et al.*, 2022).

\* Secretaria académica de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UBA. Colaboradora en la Licenciatura en Producción y Gestión Audiovisual de la UNPAZ.

\*\* Docente en la Licenciatura en Producción y Gestión Audiovisual de la UNPAZ.



Presentación de *Mujeres en la comunicación argentina* en el marco del Congreso de ALAIC, el 29 de septiembre de 2022 en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Gentileza FES.

Entonces este libro “apunta a reparar la omisión y subestimación que las mujeres de la Comunicación en Argentina han (y hemos) padecido”. Y así se vivió la presentación, en septiembre de 2022, el marco del Congreso de ALAIC, en un aula repleta de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA: algo así como un acto de justicia. En ese encuentro, en las páginas del libro, en los itinerarios que relata, en las decisiones editoriales sobre cómo contarlos, las trayectorias académicas saben a (y de) reivindicación política.

*Mujeres de la comunicación argentina* integra a más de noventa mujeres que piensan y hacen comunicación en Argentina y representa a muchas más. Alejandra García Vargas, Nancy Díaz Larrañaga y Larisa Kejval asumieron el diseño editorial y la coordinación del estudio y la publicación impulsadas por la Fundación Friedrich Ebert.

Los capítulos llevan los nombres de veinticinco mujeres organizadas en dos grupos. El primero es el de las “pioneras”, las indispensables en la conformación del campo: Silvia Delfino, Alicia Entel, Margarita Graziano, Mabel Grillo, Elena Maidana, Stella Martini, Nora Mazziotti, Ana María Nethol, Mabel Piccini, Ana Celina Puebla y Patricia Terrero. El segundo es el de las “primeras graduadas”: Mariana Baranchuk, Silvia Elizalde, Paulina Emanuelli, Patricia Fasano, Cora Gamarnik, Liliana Lizondo, Lila Luchessi, Sandra Massoni, Daniela Monje, Vanina Papalini, María Graciela Rodríguez, Marita Soto, Sandra Valdetaro y Claudia Villamayor. Habría que sumar a las referentes argentinas elegidas para la publicación latinoamericana: Marita Mata, Susana Kaiser, Florencia Saintout y Beatriz Sarlo.

En la publicación argentina los nombres de las “antologizadas” no agotan lo coral del relato, porque otras treinta y tres mujeres fueron convocadas para escribir sobre ellas. Con todas esas voces toma forma un texto que organiza recorridos académicos, políticos y personales y, al reponer las huellas que fueron dejando, hace que narrar a estas mujeres sea narrar también a muchas otras, a otras generaciones, donde esas huellas se imprimen.

Mujeres: pero no desde la invocación de alguna esencia sino desde “una problematización política clave de los feminismos: la lucha por un espacio público con las mujeres como sujeto”. Mujeres: pero “no sólo mujeres, sino mujeres conscientes de su condición de desigualdad en un campo que pugna por ser un poco más justo” (García Vargas *et al.*, 2022).

La selección tiene una impronta federal que visibiliza la historia del campo desde las particularidades y posibilidades de los distintos puntos geográficos del país (“El campo de la comunicación argentina se hizo de andares, de tránsito, está hecho de bordes, de fronteras, de centros más bien multicéntricos”, dijo Elena Maidana en la presentación). Fue construido con la certeza de que quienes están lo tienen merecido (aunque “ninguna está acá sólo por mérito propio”, dijo Cora Gamarnik) y también que muchas quedaron afuera porque el campo de la comunicación está plagado de mujeres con trayectorias que ameritan ser puestas de maneras más visibles. La advertencia se repite, incluso desde la presentación de este capítulo argentino como “tomo 1”. La historia sigue.

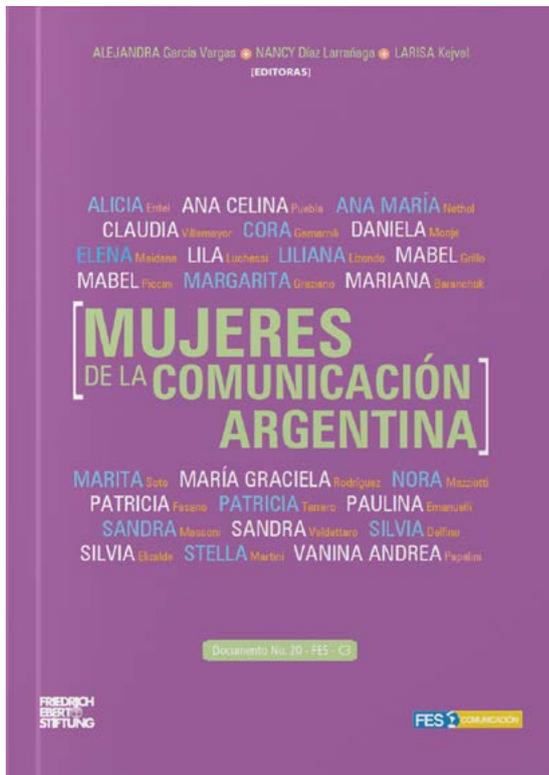
## Ahora que sí nos ven

En un gesto que es político, el libro permite nombrarnos y reconocernos en un espacio patriarcal. Los efectos de ese acontecimiento trascienden lo académico y se enlazan con una lucha de los feminismos que insiste en visibilizar a las mujeres en el espacio público. Pero este libro da un paso más: al poner de manifiesto las “presencias-no-señaladas”, amplía el horizonte para problematizar las desigualdades en diferentes ámbitos y niveles de las instituciones universitarias y científicas: distribución de roles, cargos y representación política; uso de los lenguajes; producción y circulación académica; referencias bibliográficas, entre otros.

La publicación recupera las voces de mujeres comunicadoras y luchadoras. El compromiso con procesos emancipadores sobrevuela los diferentes artículos y posibilita una lectura centrada en los modos en los que el campo se ha ido consolidando en relación con procesos sociales, económicos y políticos. Trayectorias interrumpidas por persecuciones y exilios. La oportunidad de afianzar una perspectiva latinoamericana. Perspectivas signadas por respuestas a la pregunta acerca de la relevancia política y social de la comunicación y la cultura. La impronta democratizadora de los años ochenta como rasgo fundante de las carreras de Comunicación y la transformación de las existentes. La preocupación por el reconocimiento académico y la institucionalización de las carreras. Los diálogos entre disciplinas, el despliegue de perspectivas, corrientes, líneas de investigación. Los enfoques teóricos, metodológicos y pedagógicos. El rol docente y formador. La gestión en ámbitos universitarios. La apertura de campos disciplinares. La militancia. (“Compartimos cotidianidades y horizontes de lucha y de realizaciones”, dijo Alicia Entel). Todo eso que llamamos “construir el campo” desde itinerarios que insisten en que lo personal es político, “siempre que esa articulación se transite en clave colectiva”.

*Mujeres de la Comunicación argentina* no es, claro, un suceso aislado. Adquiere sentido en el marco de un movimiento colectivo que se organiza en torno a las luchas por la justicia de género, los derechos sexuales y reproductivos, la representación política de las mujeres. (“Marea verde, marea violeta, el color que le quieran poner, con el ojo puesto en la comunicación, hay pibas que toman la posta”, dijo Stella Martini en la presentación). Ahí se inserta este libro, en una trama de luchas, para abrir caminos. Como una reflexión, amorosa pero a los gritos, sobre las invisibilizaciones históricas y actuales, que se suma a las luchas por la equidad de géneros que no puede esperar más, tampoco en los espacios académicos.

Un libro pensado como una conversación, que recupera, revisa y propone lecturas nuevas para trayectorias consolidadas. Que interpela los relatos hegemónicos sobre el campo de la comunicación. Que, al evidenciar la falta, los discute. Que, también, los provoca. Un libro que más que un recorte construye una trama.



Mujeres de la comunicación argentina  
Alejandra García Vargas, Nancy Díaz Larrañaga  
y Larisa Kejval (editoras). Friedrich Ebert Stif-  
tung - América Latina y el Caribe  
ISBN: 978-958-8677-62-0  
378 páginas, 2022