

FAN: lo universal de la fiesta



*José Luis Albornoz**

Este artículo no pretende ser una mera descripción de una experiencia. Aunque necesariamente haya que ofrecer a lectores y lectoras datos sobre el Festival Artístico del Noroeste (FAN), la intención es también soltar conceptos. Digo “soltar” porque cada quien profundizará, o no, según su interés y pasión. La síntesis resulta cada vez más difícil. Cada vez que se viene un nuevo FAN u otro evento similar, se instala con más fuerza la certeza de que la gestión cultural (esa que se produce y ejecuta en el campo/territorio, con proyectos vivenciales, atravesada más por la práctica que por la teoría) es una forma de sentir y ver el mundo que requiere cualidades y personalidades particulares.

Descripción

El FAN es un festival universitario, artístico y cultural que se desarrolla durante un fin de semana de octubre en la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Se compone de cinco categorías: artes visuales, artes audiovisuales, música, artes escénicas y artesanías. Todas las actividades tienen entrada libre y gratuita. La particularidad del festival es que lo gestionan

* Licenciado en Cultura y Lenguajes Artísticos por la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS). Integra la Secretaría de Cultura y Medios de la UNGS. Fundador y coordinador general de Festival Artístico Noroeste (FAN).



Gentileza de Prensa FAN.

íntegramente estudiantes de la UNGS, instituciones cercanas y gestores locales. La grilla se compone casi en su totalidad por artistas del noroeste del Gran Buenos Aires.

El FAN es un espacio de encuentro, experimentación, formación y presentación de colectivos artísticos y gestores de la región cercana a la Universidad Nacional de General Sarmiento. Es, también, un modo de contribuir al desarrollo y la conservación de la identidad, de favorecer la creatividad en tanto recurso social.

Es un espacio potencial para que grupos movilizados por las mismas ganas de expresarse, de compartir, con las mismas inquietudes y atravesados por problemáticas similares, puedan reunirse y crecer en el intercambio artístico.

Entendemos a la cultura como un fenómeno dinámico, en permanente construcción y reelaboración. A través de estas acciones buscamos estar en permanente contacto, producir, compartir y aprender en conjunto para incrementar la escena artística local. La solidaridad y la inclusión de colectivos artísticos regionales, gestores culturales y productores son valores siempre presentes.

El formato transgrede la habitual dinámica de un espectáculo universitario, no solo por la cantidad de estudiantes y artistas que involucra, sino también por el modo de pensar los espacios. Durante tres días la sede del FAN se convierte en una casa intervenida y nuestro grupo en una gran familia. Como toda familia existen diferentes puntos de vista, opiniones, ideas, tensiones. La organización apunta a la horizontalidad, aunque en etapas claves de la producción el consenso absoluto es imposible.



Gentileza de Prensa FAN.



Gentileza de Prensa FAN.

Historia

El Festival comenzó como una propuesta gestionada por los estudiantes y graduados de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos de la UNGS. Contó con la colaboración de docentes, no docentes y el personal del Centro Cultural UNGS. La primera edición, en septiembre de 2016, fue posible porque los artistas cedieron sus honorarios y no percibieron pago alguno por sus presentaciones. Al año siguiente los artistas de artes escénicas y música cobraron por su presentación en el Festival y los artistas visuales recibieron una reproducción de sus obras en una postal. Ese año se sumaron estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y del Profesorado en Letras. En 2018 y 2019, gracias a vínculos institucionales y al crecimiento del festival, nos mudamos al Palacio Municipal de Malvinas Argentinas. El equipo se enriqueció con la incorporación de estudiantes de la UNPAZ, de gestores y gestoras independientes y con la mirada territorial que aportaron los trabajadores y trabajadoras municipales. La nueva sede permitió crecer en público, en cantidad de artistas, en visibilidad. Adquirimos herramientas de gestión centrales para nuestro crecimiento profesional.

Durante la pandemia no se pudo realizar el Festival y los avances se dieron en la posproducción de nuestro documental que estrenamos en 2020.

2022 nos encuentra con la quinta edición del FAN y hay nuevos desafíos: cambiamos la sede (será en el Multiespacio Cultural UNGS), el mes (octubre), sumamos el área de infancias, ampliamos el equipo y tendimos nuevos lazos institucionales (por ejemplo, con la Universidad Nacional de la Artes, con el Mercado de Industrias Culturales de Argentina y con sponsors privados).

Conceptos

Recién en la tercera edición de FAN aparecieron, o se renovaron, algunos interrogantes: ¿qué entendemos por festival?, ¿qué lo distingue del resto de los eventos?, ¿qué tiene FAN de distinto?

Pocos son los escritos sobre el tema y, entre ellos, tomamos esta definición como punto de partida: “los festivales son eventos tanto artísticos como sociales, momentos que reclaman la esfera pública para la creatividad y reafirman la dimensión cultural de nuestra vida en común”.¹ Están ahí la comunidad y la importancia de la cultura en esa construcción.

En esta idea de lo festivo el tiempo aparece también como algo fundamental. Los festivales suponen “una programación muy condensada, que nos remite pues a una temporalidad”. Un festival no dura todo el año. Es “por naturaleza discontinuo”. Aparece y desaparece. Esto es central para nosotros: en el diseño de la estrategia de comunicación y en la planificación de las acciones el festival comienza seis meses antes para el equipo que lo organiza. Para el público, artistas y equipo de gestión, todo el trabajo se materializa y concentra en dos días.

¹ Llacuna i Ortíz, P. (2017). *Repensar la organización de un festival. Reflexiones en voz alta desde la experiencia y las lecturas* (p. 45). Córdoba: Ediciones DocumentA/Escénicas.

El tercer elemento distintivo de un festival es la dinámica y la cantidad de actividades concentradas en su grilla. En FAN conviven diferentes lenguajes artísticos con fluidez y frenesí. Con un ritmo y pulso acelerado. Queremos que los espectadores y espectadoras se sientan abrumados y en duda por la variedad y cantidad de la oferta. “Quiero ver todo pero no puedo”: esa es la sensación que buscamos.

Esta caracterización es común a muchos festivales. Ahora bien: quienes gestionamos FAN nos pensamos desde nuestro rol de gestora o gestor público. Bajo la bandera de la cultura y educación como derecho, estamos convencidos de que la cultura mejora la calidad de vida. El disfrute y la fiesta, tal como la entendían las comunidades originarias de América, son centrales en nuestra vida comunitaria. En afirmar valores, encontrarse con un o una otro. En esta línea, garantizar la gratuidad es fundamental. Sentimos que para que el festival sea de verdad inclusivo no se tiene que cobrar entrada, aunque no lleguemos aún a los sectores que apuntamos, aunque los costos de producción sean altos y demande un gran esfuerzo de gestión. Del mismo modo, los feriantes no pagan por instalar sus puestos, pero sí se paga a los artistas. No son datos menores porque la profesionalización del sector cultural requiere del reconocimiento económico. También para los gestores que producimos este evento es necesario cobrar honorarios. El Festival se encuentra en crecimiento y esa será la próxima conquista.

Nuestro horizonte es ser un espacio festivo y formativo único, necesario y vivencial, tanto para artistas, gestores y públicos. Ofrecer un festival de gran magnitud (artística, técnica y comunicacional) y con contenidos innovadores, creativos, abierto a todo público y conservando la gratuidad en la entrada y, siempre, con la confianza de la universidad pública, con trabajo en equipo y apoyo de la comunidad artística.

No nos resignamos a que la cultura esté en segundo plano aun en un contexto de tantas necesidades insatisfechas.

Proponemos: que lo festivo sea público, que florezcan estos espacios de intercambio, abiertos y plurales. Que no queden sumidos a las lógicas del mercado, que todo lo convierte en mercancía. “Seamos realistas: pidamos lo imposible”, rezaban el graffiti del Mayo Francés. Generemos herramientas desde lo público para financiar estos festivales mediante un sistema de sponsoreo, acceso a convocatorias de organismos estatales, etc. Los estudiantes y graduados de carreras de comunicación y gestión cultural cuentan con las herramientas para llevar adelante esta tarea. En estos proyectos públicos es donde se pueden apreciar contenidos innovadores, propuestas experimentales y accesibles para todos. Por eso, pidamos lo imposible y hagámoslo posible: la cultura es un derecho.