

La estructura productiva de José C. Paz: caracterización de las PyME industriales



Sebastián Costa*

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo realizar un análisis del actual entramado productivo de la localidad de José C. Paz incorporando, a la vez, elementos que permitan entender de qué manera se estableció, varió y quedó condicionada esta estructura a través del tiempo. Asimismo, forma parte del Proyecto de Investigación, radicado en la Universidad Nacional de José Clemente Paz (UNPAZ), denominado “Herramientas de gestión PyME. Análisis y propuestas en el contexto productivo del conurbano bonaerense”,¹ cuyo objeto es identificar las problemáticas asociadas a la gestión organizacional y proponer herramientas que contribuyan a su desarrollo.

Como punto de partida, se consideró pertinente realizar un relevamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME) con características industriales de la localidad de José C. Paz.

* Licenciado en Administración (UNPAZ). Maestrando en Estudios Organizacionales (UNGS). Jefe del Departamento de Compras (UNPAZ). Docente ayudante de “Dirección Estratégica” y “Administración I” de la Licenciatura en Administración (UNPAZ). Investigador en los proyectos “Herramientas de gestión PyME. Análisis y propuestas en el contexto productivo del conurbano bonaerense” y “Los procesos de reforma del Estado en Argentina durante el siglo XXI: rastreando referenciales, deconstruyendo políticas y reconstruyendo capacidades estatales” (Instituto de Estudios para el Desarrollo Productivo y la Innovación-UNPAZ) y de “Mejora de competitividad PyME” (Secretaría de Políticas Universitarias). Contacto: sebastiancosta1987@gmail.com.

¹ Proyecto de Investigación radicado en el Instituto de Estudios para el Desarrollo Productivo y la Innovación bajo el código B0013/2017.

En este sentido, se procedió a consultar distintas fuentes secundarias de datos acerca de las empresas en el distrito, lo que permitió lograr una clasificación que facilitara el abordaje del proceso de investigación.

Por otro lado, además de presentar los resultados de esta primera etapa, se buscó indagar en los factores que contribuyeron a la conformación de matriz productiva de la zona. En este caso, cobra importancia la mención del recorrido histórico de la producción en el territorio del entonces partido de General Sarmiento hasta llegar a la actual situación de las industrias paceñas.

Palabras clave: José C. Paz - industria - historia - pequeñas y medianas empresas

I. Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (PyMES) constituyen una dimensión estratégica en la economía nacional y local. Por consiguiente, es necesario identificar las características propias de un sector que representa al mayor empleador del país.² En esta línea, resulta indispensable conocer la configuración del entramado productivo de las zonas con características industriales, en general, y de la localidad de José C. Paz, en particular.

Asimismo, se considera indispensable caracterizar a las PyMES como actores situados históricamente. Están atadas a la coyuntura macroeconómica de los distintos períodos del país, desde el fomento de la actividad hasta la desprotección de la industria nacional. Sin embargo, las pequeñas y medianas empresas de José C. Paz no solo sufrieron las consecuencias de los vaivenes económicos a nivel nacional, sino que también están determinadas por la conformación de un territorio en particular. En este sentido, el análisis de la economía paceña no debe dejar de lado sus raíces históricas y debe considerar su situación previa y posterior a la división del partido de General Sarmiento del cual formaba parte, incluyendo las consecuencias que ello provocó.

A los efectos de hacer un recorrido por los distintos tópicos planteados, en la siguiente sección se reconstruirá, brevemente, la industria de la zona paceña desde una perspectiva histórica. Para ello, se presentarán dos dimensiones posibles de abordaje: la primera incluye a José C. Paz como parte de General Sarmiento y la segunda, a José C. Paz como un partido autónomo. Luego, en el tercer apartado, se identificarán las características del entramado productivo de José C. Paz en la actualidad. Finalizando el texto, se esbozarán algunas conclusiones que se derivan del análisis de los temas presentados.

² En Gasparini y Ottone (2017), se profundiza en los principales rasgos de las PyME a nivel nacional, identificando sus fuentes de financiamiento y las dificultades que tienen para acceder a ellas.

II. La industria en José C. Paz. Un poco de historia

1. Primeros establecimientos productivos

En el año 1896 se instaló el primer establecimiento industrial en José C. Paz: la fábrica de alcoholes de Sperandio Altimpergher. Con este primer antecedente, en los años posteriores se fue configurando una incipiente matriz productiva en el territorio. A partir de entonces, comenzaron a instalarse diferentes empresas, entre las que se destacan una cremería, una fábrica de tejidos, una curtiembre y una fábrica de jabones. Además, en esta primera etapa se abrieron dos aeródromos dedicados a la fabricación de monoplanos (Fernández Bodué, 1999a).

Hacia fines del siglo XIX y comienzos del XX, la zona que rodeaba a la Ciudad de Buenos Aires se caracterizaba por su rasgo predominantemente rural. José C. Paz, el partido más pequeño de General Sarmiento, no era la excepción. De hecho, todas las localidades poseían las mismas características. Sin embargo, gracias a los loteos de gran parte de los territorios y la radicación de los primeros emprendimientos industriales, la población de esta región sufrió un fuerte crecimiento, lo que permitió que la urbanización ganara un mayor espacio (Fernández Bodué, 1999b).

Un hito importante de la industria paceña tiene lugar hacia la segunda década del siglo XX, con la apertura de la empresa Cerámica Alberdi. Este evento dio comienzo a la etapa de la industria ladrillera en José C. Paz, cuya actividad fue (y es) considerada como un rasgo característico de la actividad económica de la localidad a lo largo de los años. De hecho, esta empresa continúa hasta la actualidad y posee un posicionamiento muy fuerte en el imaginario de los paceños. Además de Cerámica Alberdi, hubo otras empresas que se dedicaron a la fabricación de cerámicas y ladrillos, en especial, gracias a la instalación de hornos de ladrillo en la periferia de la localidad. Sin embargo, ninguna de ellas tuvo una trayectoria similar.

2. Etapa de expansión

A partir de la segunda mitad de la década de 1940, el fomento de la industria, que tuvo un gran impacto en la zona metropolitana de la Ciudad de Buenos Aires, permitió la radicación de numerosas empresas. El Decreto Ley N° 14630/44 constituyó una herramienta para la promoción y protección de la industria. En este sentido, Katz y Kosacoff (1989) enumeran los principales beneficios otorgados a partir de esta norma: 1) el incremento de los aranceles de importación hasta en un 50%; 2) cuotas de importación que garantizaran a los productores locales el acceso al mercado doméstico y prohibición de importación en casos de *dumping*; 3) prioridad crediticia, en particular, en el Banco de Crédito Industrial; 4) subsidios directos; y 5) liberalización de recargos a la importación de insumos y bienes de capital y facilidades para la compra de divisas.

En particular, el partido de General Sarmiento se vio beneficiado con esta política de expansión. Gracias a este nuevo escenario, se instalaron diferentes fábricas entre las que se destacaban las de industria textil y metalúrgica (Segura y Munzon, 1993).

A su vez, se produjo un significativo cambio en la estructura social como consecuencia de la necesidad de dotar de trabajadores a las nuevas fábricas. En efecto, comenzó a gestarse una movilización de personas provenientes de las demás provincias hacia el nuevo cordón industrial que se estaba constituyendo alrededor de la capital nacional. Este acontecimiento no solo impactó en la consolidación de una nueva fuerza laboral, sino que constituyó un elemento esencial para entender el desarrollo de todos estos partidos (Segura y Munzon, 1993).

Esta nueva estructura productiva, que fue consecuencia, en gran medida, de la incorporación de industria metalúrgica, permitió que se desarrollara una variante en la formación educativa de los jóvenes estudiantes de la zona: se dio comienzo a las actividades de las escuelas técnicas, cuya modalidad y objetivo inicial era ofrecer las herramientas necesarias para formar futuros trabajadores de este sector económico en crecimiento.

En concreto, según el trabajo de Segura y Munzon (1993), en el partido de General Sarmiento en el año 1946 había 140 empresas de rasgo industrial que ocupaban a 2.025 trabajadores. Estos números aumentaron significativamente hacia 1963, donde se registró un total de 664 establecimientos, con una ocupación de 5.727 personas. El crecimiento de la cantidad de empresas en la zona aceleró la pérdida de influencia del sector rural que, como se mencionó anteriormente, se percibía desde comienzos de siglo. Estos factores constituyen los elementos centrales para entender el cambio radical en la estructura social y económica de José C. Paz y de los demás partidos del Conurbano Bonaerense durante la primera mitad del siglo XX.

3. Estancamiento y decrecimiento industrial

La creciente actividad industrial comenzó a desacelerarse a partir de mediados de la década de 1970, con características que continuarían hasta los inicios del siglo XXI. En este sentido, Schorr (2007) destaca que

la dictadura militar derivó en el tránsito de una sociedad industrial a otra basada en la valorización financiera del capital o, en otros términos, en el desplazamiento del régimen de sustitución de importaciones que había estado vigente desde aproximadamente los años treinta por el ‘modelo financiero y de ajuste estructural’.

En definitiva, los efectos producidos se tradujeron en una merma en la industria a nivel nacional, y en particular, en las zonas en donde la industria era la actividad principal. Ante este nuevo escenario,

ya no fue la vinculación entre la producción industrial y el Estado el núcleo central del proceso económico, sino la especulación financiera y la salida de capitales al exterior vinculadas a otro tipo de Estado, modificación que derivó en la contracción y la reestructuración regresiva de la producción industrial (Schorr, 2007).

A pesar de que el número de empresas en el partido de General Sarmiento aumentó desde 1963 hasta 1976 (de 664 industrias a 716), entre los años 1976 y 1985, el número se incrementó solamente en 8 empresas (Segura y Munzon, 1993). Como consecuencia, la población empleada también sufrió un estancamiento. Sin embargo, el aumento demográfico del partido no se vio alterado, sino que siguió con la tendencia de aumento. Esto produjo que la masa que no se encontraba laboralmente activa tuviera que buscar trabajo en distritos que tuvieran una mayor densidad industrial.

Tabla 1. Cantidad de establecimientos industriales en el ex Partido de General Sarmiento.

Período	Hasta 1946	De 1947 a 1963	De 1964 a 1976	De 1977 a 1985
Cantidad de empresas	140	664	716	724

Fuente: elaboración propia en base a Segura, A. M. y Munzon, E. I. (1993) *Historia del comercio y la industria de General Sarmiento*.

4. Década de 1990: división de General Sarmiento

En un contexto de amplias reformas del Estado a nivel nacional y subnacional, en la década de 1990 se impulsa el proyecto para dividir el partido de General Sarmiento. El resultado de este proceso fue la Ley Provincial N° 11551, aprobada el 14 de noviembre de 1994, que dio origen a una nueva concepción de los territorios y la relación entre sus actores, incluyendo a la industria.

En este sentido, es necesario destacar la estructura del entonces partido de General Sarmiento y la situación en la que quedaron los tres partidos luego de la división, que se concretó finalmente en 1995. En primer lugar, San Miguel ocupaba el lugar de cabecera del partido. Poseía un claro rasgo residencial, logró obtener una gran proporción del mobiliario municipal y una mayor cobertura de servicios públicos, en virtud de ser el lugar en donde se ubicaba el poder ejecutivo municipal del partido dividido. Por otro lado, también es el distrito que resultó más favorecido en lo referido a superficie: conservó 83 km² del territorio fraccionado, mientras que Malvinas Argentinas obtuvo 63 km² y José C. Paz, el más pequeño de los tres, se quedó con 51 km² (Soria, s.f.).

Tanto Malvinas Argentinas como José C. Paz constituyen zonas urbanas no consolidadas. Sin embargo, resulta necesario aclarar que el partido de Malvinas Argentinas “heredó” la zona industrial más signi-

ficativa y, además, en su territorio se levantaría luego el Parque Industrial ubicado en la localidad de Tortuguitas. Por otro lado, este partido poseía una mejor infraestructura que la de José C. Paz, no solo por los edificios de las dependencias municipales de General Sarmiento, sino que tenía una ventaja en relación con las vías de transporte, ya que las industrias de este partido tienen rápido acceso a la autopista Panamericana, un canal de transporte que facilita la logística desde y hacia diferentes puntos del país.

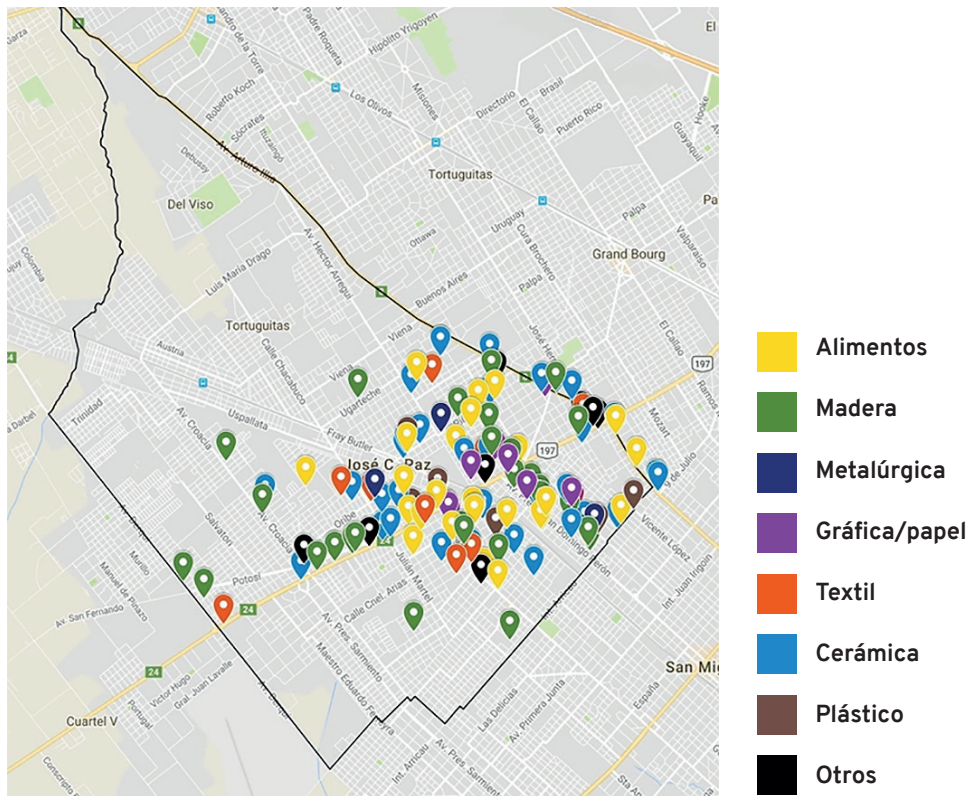
En definitiva, se puede concluir que la localidad de José C. Paz posee características propias de un territorio denominado “dormitorio”, es decir que gran parte de la población trabaja en otra localidad. Este constituye un primer indicio y resulta un rasgo característico de esta localidad.

III. La industria paceña en la actualidad

La búsqueda de información acerca de las PyME paceñas resulta dificultosa, debido a los pocos datos sistematizados que se tiene de ellas. La recolección de información de fuentes secundarias constituyó el primer paso para comprender la estructura productiva de José C. Paz. Gracias a este proceso, se logró generar una base de datos que pudiera servir de apoyo a las futuras acciones.

Como se ha mencionado, José C. Paz constituyó una de las zonas más alejadas de la cabecera del entonces partido de General Sarmiento. En consecuencia, es necesario destacar que la mayoría de las PyME se encuentran en las cercanías de los límites con las localidades de Malvinas Argentinas (con una importante zona industrial) y San Miguel (centro comercial y administrativo del ex partido de General Sarmiento). Asimismo, la imagen N° 1 también muestra que estas empresas tienen una ubicación cercana a las principales vías de transporte de la localidad: la ruta provincial N° 24 (que conecta las autopistas Panamericana y Acceso Oeste) y la ruta nacional N° 8, una de las principales rutas nacionales. El relevamiento de las industrias del noroeste del conurbano, presentado por el Laboratorio de Sistemas de Información Geográfica, perteneciente al Instituto del Conurbano de la Universidad Nacional de General Sarmiento (ICO-UNGS), brinda información sobre las actividades y su distribución en todo el territorio estudiado.

Imagen 1. Distribución de las PyME en el territorio de José C. Paz según su actividad (2016).



Fuente: elaboración propia en base a datos del Laboratorio de Sistemas de Información Geográfica, Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento.

En la mencionada base de datos del Laboratorio de Sistemas de Información Geográfica del ICO-UNGS, se identifican en total 125 pequeñas y medianas empresas en la localidad de José C. Paz. En esta clasificación, se pueden distinguir las diferentes actividades de industria radicadas en la localidad. La rama metalúrgica es la que más representación tiene con un 26,40%. En total, son 33 PyME que, con sus diferentes formas, es decir, talleres o fábricas, se dedican a la matricería, tornería, fabricación de componentes autopartes, hornos, heladeras, carrocerías de camiones y camionetas, entre otras actividades. Esta característica, como se ha mencionado, constituye una continuidad de la preponderancia que tuvo esta rama de la industria en la localidad hasta la década de 1970.

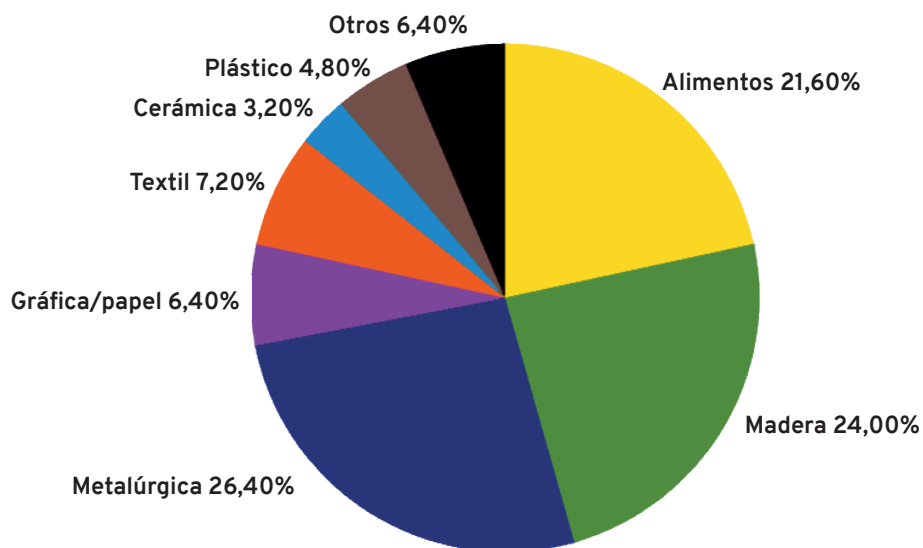
La industria de la madera constituye el 24% del total de empresas. En este caso, son 30 PyME que basan su actividad en cuatro tipos de negocio: aserraderos, fabricación de muebles, fabricación de aberturas y fabricación de ataúdes.

La tercera actividad con mayor porcentaje de participación es la alimenticia. Son 27 empresas que se dedican a este rubro. En total, representan el 21,6% de las PyME. Principalmente, entre ellas predominan las panaderías industriales, pero también se dedican a la elaboración de soda, de helados y de chacinados. Esta actividad no solo tiene una impronta de producción, en tanto que supone una transformación de la materia prima, sino que, además, posee un componente comercial, ya que tienen

la posibilidad de ofrecer los productos en un canal de venta directa a los consumidores a través de locales comerciales que, en su mayoría, se encuentran instalados en el mismo lugar de la producción.

En definitiva, estas tres actividades son las más representativas y concentran el 72% de la actividad de las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, no son las únicas. Además de ellas, existen empresas que basan su actividad en la industria textil (9 PyME), la industria de la imprenta y el papel (8), empresas dedicadas al plástico (6) y las que hacen lo propio en la industria de la cerámica (4). Este último caso es bastante particular, ya que las fábricas de cerámicas constituyeron un elemento identitario central de la industria paceña a lo largo de la historia de José C. Paz, más allá de la fuerte presencia del sector metalúrgico desde los años 1940 a 1970 y, en menor medida, la actualidad.

Gráfico 1. Porcentaje de PyME de José C. Paz según su actividad (2016).



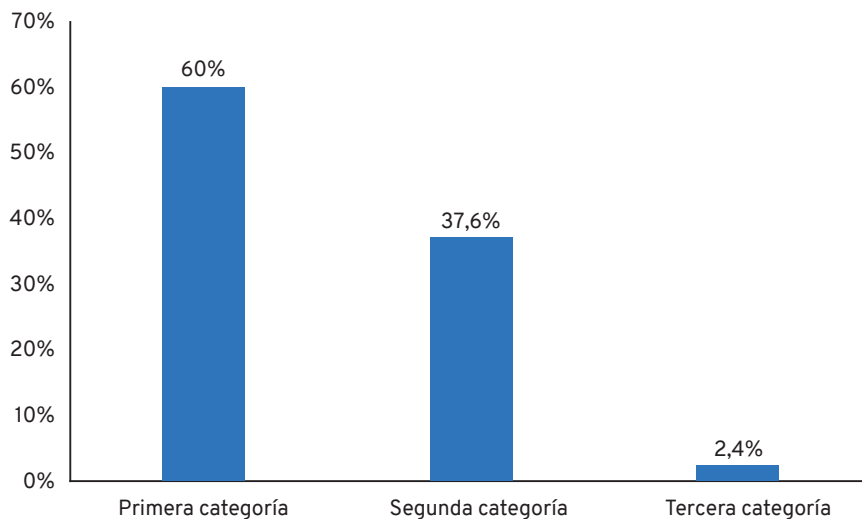
Fuente: elaboración propia en base a los datos del Laboratorio de Sistemas de Información Geográfica, Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento.

Por otro lado, la Guía de Radicación Industrial de la Provincia de Buenos Aires (2006) establece los criterios de viabilidad de la radicación de las empresas y determina tres niveles de categorización según su impacto en el ambiente. Esto resulta importante, ya que es posible analizar las PyME paceñas a partir de esta clasificación. En este sentido, se puede precisar que la mayoría de las empresas de José C. Paz cuenta con establecimientos inocuos y corresponde a la primera categoría industrial, ya que “su funcionamiento no constituye un riesgo o molestia a la seguridad, salubridad e higiene de la población, ni ocasiona daños a sus bienes materiales ni al medio ambiente”. Son 75 empresas que se encuentran en esta categoría.

Por su parte, los establecimientos considerados incómodos constituyen la 2ª categoría y se caracterizan por constituir molestia para la salud e higiene de la población o puede causar daños en el medio ambiente. En este caso, hay 47 PyME de esta categoría en José C. Paz.

Por último, se observan tres empresas paceñas en la 3ª categoría, cuyo funcionamiento implica un riesgo para la salubridad de la población y puede causar graves daños a los bienes y al ambiente.

Gráfico 2. Categorización de las PyME de José C. Paz (2016).



Fuente: elaboración propia en base a los datos del Laboratorio de Sistemas de Información Geográfica, Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento.

IV. Conclusiones

A lo largo de los años, la industria de José C. Paz no se diferenció respecto de los demás partidos del Conurbano Bonaerense. El nacimiento de la actividad industrial en cada uno de estos territorios posee similares características: la actividad en el campo, los loteos, las primeras industrias, la pérdida de la influencia rural, la oleada de industrias de mediados del siglo pasado y la crisis que la afectó en la década de 1970. Sin embargo, su situación respecto de sus vecinos del ex partido de General Sarmiento sí resultó diferente. La estructura política, social y económica de este partido, hasta su división en 1994, ubicaba a José C. Paz en una situación menos favorable, ya sea por su escasa infraestructura o por su situación socioeconómica.

A pesar de estas circunstancias, en la actualidad José C. Paz preserva ciertos rasgos industriales, aunque cada vez son menos notorios. En especial, la actividad metalúrgica, la alimenticia y la madera constituyen el eje central de la industria paceña. En esta línea, la industria de la cerámica, a pesar de no tener un número significativo, constituye un eje central en el imaginario de la población paceña.

Por otro lado, un rasgo a destacar en las PyME paceñas es que, según la caracterización del Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires, la mayoría no implica un riesgo para la salud ni el medioambiente.

Sin embargo, la principal característica de José C. Paz es su condición de partido “dormitorio”. No posee una estructura productiva similar a otros territorios del conurbano. Luego de la división del partido de General Sarmiento, el reparto de recursos no fue equitativo. En este contexto, la matriz productiva y comercial de José C. Paz no logró una posición como la de Malvinas Argentinas o San Miguel. En consecuencia, la mayor parte de su población se ve en la obligación de trasladarse a una localidad diferente para trabajar.

Bibliografía

- Buenos Aires (provincia), Ministerio de la Producción (2006) *Guía de Radicación Industrial de la Provincia de Buenos Aires*. La Plata: Ministerio de la Producción.
- Fernández Bodué, A. J. (1999a). La economía de José C. Paz. *Revista Círculo de la Historia*, (39), 14-22.
- (1999b). La economía de José C. Paz: “el campo”. *Revista Círculo de la Historia*, (40), 4-9.
- (2007a). José C. Paz en la década del cuarenta. *Revista Círculo de la Historia*, (126), 58-62.
- (2007b). José C. Paz: la industria ladrillera en los setenta. Inédito.
- (2017). Pequeñas industrias en la segunda década del siglo XX. *Cámara de Comercio, Industria, Profesionales y Prestadores de Servicios de José C. Paz*, (7), 6-9.
- Gasparini, C. y Ottone, L. (2017). Las PyME en Argentina: actores clave y problemas recurrentes. El acceso al financiamiento. *Ec-Revista de Administración y Economía*, I(1), 43-63.
- Katz, J. y Kosacoff, B. (1989). *El proceso de industrialización en la Argentina: evolución, retroceso y prospectiva*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Laboratorio de Sistemas de Información Geográfica, Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento (s.f.) *José C. Paz Industrias*. Recuperado de http://ideconurbano.ungs.edu.ar/layers/IDE%3Ajcpz_industrias0
- Segura, A. M. (2018). *Álbum histórico 2018: San Miguel, José C. Paz, Malvinas Argentinas*. Buenos Aires: Ediciones El Alfiler.
- Segura, A. M. y Munzon, E. I. (1993). *Historia del comercio y la industria de General Sarmiento*. Cámara de Comercio e Industria de General Sarmiento
- Schorr, M (2007). La industria argentina entre 1976 y 1989. Cambios estructurales regresivos en una etapa de profundo replanteo del modelo de acumulación local. *Papeles de Trabajo* (1).
- Soria, M. L. (2005). *Área metropolitana de Buenos Aires: fragmentación y consolidación territorial del municipio durante la década del noventa*. (Tesis de Maestría). Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- (s.f.) *La organización política-espacial de tres nuevos municipios: José C. Paz, San Miguel y Malvinas Argentinas*. Recuperado de <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal6/Geografiasocioeconomica/Geografiapolitica/14.pdf>
- Sucesos-Periódico de General Sarmiento* (abril de 1975).