

Del diagnóstico financiero al sistema territorial de información empresarial

Una agenda de investigación y
transferencia de la UNPAZ en José C. Paz*



*Darío Nicolás Federman** y Ernesto Mattos****

Resumen

Este artículo reconstruye una trayectoria de investigación aplicada y transferencia sostenida por la Universidad Nacional de José C. Paz (UNPAZ) en torno a las pequeñas y medianas empresas y al entramado productivo del territorio. El eje no está puesto en un resultado puntual, sino en el proceso acumulativo mediante el cual la Universidad fue construyendo capacidades, instrumentos y vínculos institucionales para pasar del estudio de herramientas de administración financiera a un sistema actualizable de información empresarial. Se describen los proyectos radicados en la UNPAZ,

* Este artículo se enmarca en el proyecto “Relevamiento de Empresas PyME en el Noroeste Conurbano Bonaerense”, Cuarta Convocatoria a Proyectos de Investigación y Transferencia Tecnológica y Social (PITTS 2024), modalidad PITTS-PAID, duración aprobada de 24 meses. Referencia institucional: PITTS-PAID 2024. Radicación: Instituto de Estudios para el Desarrollo Productivo y la Innovación (IDEPI), Universidad Nacional de José C. Paz. Institución financiadora: UNPAZ. Instituciones vinculadas/adop-tantes: APYME y CIC-PBA. En 2026 se elaboró una propuesta de continuidad para la Quinta Convoca-toria PITTS/PITTS-PAID 2027-2029.

** Economista y máster en Finanzas. Docente de Administración Financiera del Departamento de Econo-mía, Producción e Innovación Tecnológica (DEPIT) e investigador del IDEPI-UNPAZ. Director de proyec-tos de investigación y transferencia sobre gestión financiera, pymes y desarrollo productivo.

*** Economista. Investigador del Instituto de Estudios para el Desarrollo Productivo y la Innovación (IDE-PI-UNPAZ) y docente de la Universidad Nacional de José C. Paz. Codirector del proyecto PITTS-PAID sobre relevamiento empresarial y desarrollo productivo. Además, coordina el Programa de Investiga-ción sobre Comercio de Granos en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Dicta clases sobre Desarrollo Regional y Sectorial en la Universidad Nacional de Lanús, y Macro-economía y Política Económica en la Universidad Nacional Arturo Jauretche. Columnista de la sección Campo en *Ámbito Financiero*.

el PITTS¹-PAID² 2024, la articulación con APYME y la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires, la Encuesta APYME–UNPAZ 2026, la elaboración de bases y papeles de trabajo auditables, la ampliación de una base territorial de unidades económicas y las acciones de transferencia y comunicación pública. Algunos resultados se incluyen solo para mostrar la utilidad de la infraestructura creada. La experiencia permite observar el valor del esfuerzo institucional, metodológico y financiero de una universidad pública que sostiene en el tiempo una agenda de investigación estrechamente vinculada con su territorio.

Palabras clave: pymes - desarrollo productivo - información empresarial - territorio - transferencia

Desarrollo

Una agenda de investigación construida y sostenida desde la UNPAZ

La investigación sobre pequeñas y medianas empresas en José C. Paz se fue constituyendo, dentro de la Universidad Nacional de José C. Paz, como una agenda de trabajo acumulativa. A través de sucesivos proyectos, la UNPAZ sostuvo preguntas, equipos, instrumentos, relaciones institucionales y capacidades de transferencia que permitieron avanzar desde problemas específicos de gestión hacia una mirada más amplia sobre el entramado productivo local. Esa continuidad es especialmente importante porque el conocimiento empresarial de un territorio no puede reducirse a una fotografía: las empresas nacen, cambian de razón social, se mudan, modifican su actividad, se vinculan con nuevas cadenas de proveedores o dejan de operar. En consecuencia, el problema metodológico no consiste solamente en “tener datos”, sino en construir, desde la Universidad, mecanismos para producirlos, verificarlos, actualizarlos y ponerlos a disposición de actores productivos e instituciones públicas.

Un primer antecedente central de esta trayectoria de investigación fue “La Utilización de Herramientas de Administración Financiera en las pymes de José C. Paz” (UNPAZ, código B0038/18, Resolución N° 369/2018), dirigido por Darío Federman. El proyecto permitió estudiar en forma situada dificultades recurrentes de las firmas de menor tamaño para utilizar herramientas de planificación, análisis de resultados, evaluación de inversiones y acceso al financiamiento. También mostró que la transferencia universitaria requiere traducir conceptos generales de las finanzas a condiciones empresariales concretas y a un contexto macroeconómico inestable. Más allá de sus resultados específicos, ese antecedente fue relevante porque instaló dentro de la UNPAZ una línea de investigación sobre gestión pyme vinculada directamente con empresas del territorio (Federman, 2024).

La experiencia se profundizó con el proyecto Transferencia de Herramientas de la Administración Financiera a PyME del Noreste del Conurbano Bonaerense (IDEPI-UNPAZ, PD02-PAID, Resolución

1 Proyectos de Investigación y Transferencia Tecnológica y Social.

2 Proyectos con Antecedentes en Investigación y Desarrollo.

N° 278/2021). El desplazamiento desde el diagnóstico hacia la transferencia reforzó una idea que luego sería central: para asistir a las empresas es necesario, antes, poder identificarlas, caracterizarlas y conocer sus demandas. La continuidad entre investigación y transferencia fue posible por la existencia de un marco institucional dentro de la UNPAZ que permitió conservar capacidades, reformular preguntas y profundizar la inserción territorial. Este aprendizaje coincide con otras investigaciones producidas en la propia Universidad, que subrayan la heterogeneidad productiva de José C. Paz y la necesidad de que las políticas de vinculación se apoyen en información situada (Langer, Monasterios y Kodric, 2021; Gasparini y Saavedra, 2021, 2022).

En esta trayectoria de la UNPAZ, cada proyecto dejó algo más que un informe final. Quedaron cuestionarios, criterios de clasificación, contactos institucionales, experiencias de trabajo de campo, procedimientos de procesamiento, formas de devolución y, sobre todo, nuevas preguntas. La posibilidad de reutilizar esos aprendizajes es uno de los efectos menos visibles, pero más importantes del esfuerzo universitario sostenido: cada nueva etapa pudo comenzar desde un punto más avanzado que la anterior. El proyecto actual recoge ese capital acumulado y cambia la escala del problema: ya no se trata solamente de conocer cómo administran sus finanzas determinadas pymes, sino de construir desde la UNPAZ una infraestructura de información capaz de sostener relevamientos periódicos, acciones de transferencia y herramientas para el desarrollo productivo.

Tabla 1. Trayectoria sintética de proyectos y capacidades acumuladas.

Período / referencia	Proyecto / ámbito	Capacidad o producto acumulado
2018-2020 B0038/18	La Utilización de Herramientas de Administración Financiera en las PyMEs de José C. Paz (UNPAZ)	Primer relevamiento UNPAZ centrado en gestión financiera PyME; conocimiento específico del territorio y recomendaciones de gestión.
2021-2023 PD02-PAID	Transferencia de Herramientas de la Administración Financiera a PyME del Noreste del Conurbano Bonaerense (IDEPI-UNPAZ) y continuación	Profundización de la transferencia desde IDEPI-UNPAZ; articulación con actores productivos y adaptación de herramientas.
2024-2026 PITTS-PAID	Relevamiento de Empresas PyME en el Noroeste Conurbano Bonaerense (UNPAZ)	Base territorial, encuesta APYME-UNPAZ, protocolos de documentación, análisis, transferencia y difusión pública.
2027-2029 continuidad propuesta	Continuidad propuesta del PITTS-PAID en UNPAZ	Consolidación del sistema actualizable, ondas periódicas de encuesta, georreferenciación y protocolo replicable.

Fuente: elaboración propia sobre antecedentes institucionales de proyectos desarrollados en la UNPAZ.

El PITTS-PAID 2024: del relevamiento a un sistema de información

El proyecto Relevamiento de Empresas PyME en el Noroeste Conurbano Bonaerense, aprobado en la Cuarta Convocatoria a Proyectos de Investigación y Transferencia Tecnológica y Social (PITTS 2024) de la UNPAZ, fue formulado como un proyecto con antecedentes en I+D y una duración de 24 meses. La dirección corresponde a Darío Nicolás Federman y la codirección a Ernesto Mattos; el proyecto se encuentra radicado en el Instituto de Estudios para el Desarrollo Productivo y la Innovación (IDEPI), es financiado por la Universidad Nacional de José C. Paz y cuenta con APYME como adoptante y la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC-PBA) como asociado al proyecto. La continuidad de convocatorias, financiamiento, radicación institucional y capacidades de investigación expresa un esfuerzo de la UNPAZ por producir información propia sobre su entorno productivo, aun cuando esa información se encuentra dispersa, desactualizada, organizada con criterios heterogéneos o directamente no disponible como padrón abierto.

Por esa razón, el diseño combinó componentes cuantitativos y cualitativos: revisión documental, análisis de fuentes secundarias, construcción y depuración de bases, encuestas estructuradas, entrevistas y contactos con actores, observación territorial, georreferenciación y análisis estadístico. Esta combinación evita confundir el registro administrativo con la realidad productiva. Una razón social puede tener domicilio legal en un lugar y establecimiento operativo en otro; un nombre de fantasía puede ocultar distintos titulares; una dirección puede corresponder a una sucursal, una planta, un depósito o un comercio ya cerrado. La validación, por lo tanto, es una tarea analítica y no un paso meramente informático.

La propuesta de continuidad 2027-2029 profundiza esa orientación.³ El objetivo es consolidar y transferir un sistema actualizable de información sobre el entramado empresarial de José C. Paz y sobre la evolución de las pymes vinculadas con APYME. Esto supone completar, depurar, georreferenciar y validar la base territorial; comparar metodologías de identificación y actualización; repetir periódicamente la encuesta; preservar preguntas comparables; elaborar indicadores; y documentar procedimientos para que el sistema pueda sostenerse más allá de una investigación puntual. El pasaje de “base de datos” a “sistema de información” es, en este sentido, un cambio conceptual: el valor no reside únicamente en el número de registros reunidos, sino en la posibilidad de conocer su procedencia, su grado de certeza, la fecha de verificación y el procedimiento necesario para actualizarlos.

Esta orientación se inscribe en una concepción de investigación situada que la UNPAZ ha sostenido como parte de su inserción territorial. La Universidad no actúa como observadora externa de José C. Paz: la producción de conocimiento, la vinculación y la transferencia forman parte de un mismo proceso de aprendizaje institucional. El IDEPI constituye un soporte central para esa continuidad, al radicar proyectos, articular equipos y sostener líneas de trabajo sobre producción, innovación y desarrollo regional. La literatura producida desde la propia UNPAZ ha mostrado, además, que la

³ Se presentó la solicitud de renovación del proyecto a una convocatoria que está en ese proceso y aún no seleccionó los proyectos beneficiarios. Aquí la resolución de la convocatoria: https://www.unpaz.edu.ar/node/10752?language_content_entity=es

articulación con actores productivos permite ajustar las preguntas académicas a problemas concretos y, al mismo tiempo, enriquecer la capacidad de planificación pública (Gasparini y Saavedra, 2022; Mattos y Farías, 2024).

Construir la base de empresas: búsqueda, contraste y trazabilidad

Uno de los frentes en los que se expresa con mayor claridad el esfuerzo de investigación de la UNPAZ durante 2026 fue la construcción y ampliación de una base de unidades económicas radicadas en José C. Paz. Se trata de una tarea intensiva, de baja visibilidad y difícil de sustituir por una única fuente. El trabajo comenzó con búsquedas cartográficas y directorios, pero rápidamente se comprobó que esa estrategia sesgaba el universo hacia los establecimientos con mayor presencia digital. Para ampliar la cobertura, el equipo incorporó padrones y registros sectoriales, páginas institucionales, datos de organismos provinciales y nacionales, publicaciones del Boletín Oficial, transferencias de fondos de comercio, registros ambientales, información sobre estaciones de servicio, actividades culturales, proveedores, habilitaciones y otras fuentes que permiten inferir o comprobar una radicación efectiva.

La lógica de trabajo fue incremental. Cada registro se incorporó con nombre, rubro, dirección y fuente; cuando fue posible, se resolvieron razón social y CUIT y se agregaron evidencias complementarias. Los domicilios repetidos no fueron tratados automáticamente como nuevas empresas: se revisó si se trataba de un cambio de titular, una nueva razón social, una sucursal o un duplicado. Del mismo modo, las empresas ubicadas en partidos vecinos se conservaron en un listado separado y no se mezclaron con el universo principal. Los casos con cierre, contradicciones territoriales o domicilio insuficiente quedaron fuera del total consolidado hasta contar con evidencia adicional.

La base que el equipo de la UNPAZ mantiene en construcción no es definitiva: se encuentra en un proceso continuo de búsqueda, contraste, depuración y actualización. En su estado actual ya reúne casi mil registros empresariales revisados, sobre los cuales se ha extraído y organizado información cualitativa de relevancia. Más que una cifra cerrada, ese volumen permite dimensionar la cantidad de casos examinados y el esfuerzo necesario para convertir información dispersa en un instrumento territorial con criterios comunes y trazabilidad.

Un aporte metodológico reciente fue la incorporación de herramientas de inteligencia artificial generativa como asistencia para ampliar universos de búsqueda, ordenar pistas, normalizar denominaciones, proponer cruces de fuentes y detectar posibles conflictos. La herramienta no fue utilizada como fuente primaria ni como criterio autónomo de inclusión. Cada alta se sostuvo en evidencia pública verificable y las decisiones de clasificación se documentaron bajo control del equipo. La utilidad de esta asistencia aparece, sobre todo, en tareas de exploración iterativa que requieren revisar numerosos registros y cambiar de estrategia cuando una fuente se agota; su límite, a la vez, obliga a reforzar la trazabilidad y la verificación humana.

Esta forma de construir la base tiene una ventaja adicional: hace visibles los vacíos de información. El inventario de fuentes pendientes identifica registros con potencial elevado, pero acceso restringido o sin consulta pública por municipio –por ejemplo, padrones de habilitaciones, registros provinciales de mipymes o bases de proveedores–. Saber qué falta y por qué falta es también un producto de investigación. Permite orientar pedidos institucionales de datos, convenios y nuevas estrategias de relevamiento, en lugar de confundir ausencia de información con ausencia de empresas.

La encuesta APYME-UNPAZ 2026 como producto de investigación y transferencia

El segundo gran componente impulsado desde la UNPAZ fue la encuesta APYME–UNPAZ sobre la situación de las pymes durante el primer semestre de 2026, desarrollada en articulación con APYME y con la CIC-PBA dentro del esquema institucional del proyecto. La encuesta constituyó una instancia de producción de información primaria y, simultáneamente, una herramienta de transferencia. APYME aportó su red territorial, el contacto con empresas y la discusión de temas de interés; la UNPAZ asumió el diseño metodológico, el procesamiento de las respuestas, la documentación de recodificaciones, la elaboración de productos analíticos y el resguardo de la información. Esta división de tareas muestra el papel específico de la Universidad: transformar demandas y respuestas empresarias en evidencia organizada, verificable y reutilizable.

El relevamiento recibió 152 respuestas entre el 1 y el 24 de junio de 2026. Se utilizó una encuesta estructurada que cubrió empleo, expectativas de plantilla, situación general, ventas, resultados, utilización de capacidad instalada, competencia importada, acceso a programas públicos, inversión en tecnología, obstáculos a la innovación, financiamiento, endeudamiento, costos, sector, localización, antigüedad y tamaño. La muestra fue voluntaria y no probabilística; por ello, los resultados no deben interpretarse como estimadores del universo completo de pymes argentinas ni del Conurbano. Su valor principal reside en ofrecer una línea de base exploratoria replicable y en probar un flujo de relevamiento que pueda repetirse en el tiempo (APYME y UNPAZ, 2026).

El trabajo posterior a la recepción fue tan relevante como la encuesta misma. Se generó una base anonimizada; se excluyeron nombres y correos electrónicos; se elaboró un diccionario de variables; se construyeron matrices de menciones para respuestas múltiples; se documentaron recodificaciones; y se prepararon papeles de trabajo que permiten reconstruir los conteos y porcentajes. El informe final incorporó 26 gráficos, tablas de perfil y cruces por tamaño empresarial. Ese conjunto de materiales es importante porque transforma un formulario en un procedimiento auditable y reutilizable. En una futura onda, las preguntas pueden revisarse sin perder la comparabilidad, y los cálculos pueden reproducirse con los mismos criterios.

Algunos resultados permiten mostrar por qué esa infraestructura resulta útil. En el total de respuestas de alcance nacional, el 62,5% indicó que la situación general de su empresa había empeorado, el 57,9% informó una caída de ventas, el 60,5% registró un resultado económico negativo y el 36,2% señaló

una reducción de personal. La inversión en nueva tecnología alcanzó al 31,6% de las firmas y el 63,2% reportó un fuerte impacto del aumento de energía, combustible e insumos (APYME y UNPAZ, 2026).

Para este artículo se realizó, además, un corte exploratorio de las respuestas con localización en la provincia de Buenos Aires. El subconjunto quedó integrado por 34 casos identificados en categorías de Conurbano Bonaerense, interior provincial y respuestas abiertas normalizadas. En ese grupo, el 76,5% informó empeoramiento de la situación general y el mismo porcentaje, caída de ventas; el 82,4% registró resultado económico negativo y el 47,1% redujo personal. La proporción que había invertido en nueva tecnología fue del 17,6%, frente al 31,6% del total. Estas diferencias no se presentan como inferencias representativas de la provincia: por el tamaño y el carácter no probabilístico de la muestra solo funcionan como una demostración de los cruces territoriales que el sistema puede producir y de las preguntas que una próxima onda debería profundizar.⁴

La encuesta también produjo un aprendizaje sobre escala. La red de APYME permitió obtener respuestas de distintas provincias —con mayor presencia en Santa Fe, Mendoza, Córdoba y Buenos Aires— y, por lo tanto, ampliar el horizonte del proyecto más allá de José C. Paz. Esa expansión no reemplaza el trabajo territorial local; lo complementa. La base empresarial permite conocer quiénes están y dónde operan en el partido, mientras que la encuesta periódica permite observar tendencias de coyuntura, restricciones de gestión y percepciones empresariales en una red más amplia. La articulación de ambos instrumentos es uno de los principales activos metodológicos de la continuidad propuesta.

Transferencia, devolución y circulación pública

Desde su formulación, la UNPAZ procuró que los productos del proyecto no quedaran confinados a un informe interno. Una parte relevante del trabajo consistió en convertir la información procesada en materiales comprensibles para organizaciones empresarias, medios de comunicación y públicos no especializados. Esta fase también forma parte del esfuerzo de investigación y transferencia: exige preparar síntesis, revisar indicadores, explicar limitaciones metodológicas, participar en instancias de devolución y sostener públicamente los criterios con los que se construyó la evidencia.

APYME difundió una síntesis de la encuesta bajo el título “El deterioro de las Pymes argentinas, en números”, y los resultados fueron presentados y discutidos en *Punto Pyme*, su programa de streaming. La participación de los investigadores permitió explicar el origen del relevamiento, sus criterios y sus principales hallazgos, y no solamente exponer porcentajes. El formato audiovisual amplió la devolución a empresarios y actores productivos que no suelen acceder a publicaciones académicas. A su vez, la continuidad de referentes del proyecto en emisiones posteriores contribuyó a sostener un puente entre coyuntura, datos y discusión de políticas productivas.

⁴ El subconjunto bonaerense se construyó a partir de la variable de localización de la base anonimizada, incluyendo respuestas identificadas como Conurbano Bonaerense, interior de la provincia de Buenos Aires y respuestas abiertas que pudieron normalizarse territorialmente. Se excluyeron los casos localizados exclusivamente en CABA. El corte reúne 34 respuestas y se utiliza solo con fines descriptivos y exploratorios.

La circulación se extendió a medios periodísticos. Durante los últimos días de julio y los primeros de agosto de 2026, aparecieron notas en *El Destape*, *InfoGEI*, *Motor Económico* y otros medios nacionales y regionales; la documentación del proyecto registra también cobertura en *Perfil* y *La Pluma Diario*. *El Destape* retomó los indicadores de ventas, resultados, capacidad instalada, empleo y financiamiento; *InfoGEI* destacó tanto el deterioro informado por las firmas como el valor de la cooperación entre APYME y la universidad pública; *Motor Económico* vinculó la entrevista a Darío Federman con la presentación realizada en *Punto Pyme*. Más que un indicador de notoriedad, esta circulación puede leerse como evidencia de apropiación social de un producto de investigación y transferencia.

En el encuentro anual de APYME Nacional se presentó información complementaria a la encuesta, entre ella, datos depurados del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial de la Secretaría de Trabajo de Capital Humano. Según estos registros, se produjo el cierre de aproximadamente 27.000 empresas; como referencia, solo durante el año de la pandemia (2020) cerraron unas 26.000, mientras que en el período 2016-2019 lo hicieron casi 30.000 empresas. Lo que marca la situación crítica del sector productivo, situación que significa un recambio en las estrategias de acción a distintos niveles ante la reducción salarial, la importación y el aumento de los servicios a las industrias y comercios (Mattos, 2026).

La transferencia incluye también la relación con la CIC-PBA. Su participación como institución adoptante conecta la metodología desarrollada en la UNPAZ con el sistema científico-tecnológico provincial y abre la posibilidad de validar protocolos, articular indicadores y aprovechar capacidades existentes. Para APYME, la utilidad es distinta, pero complementaria: contar con información periódica fortalece el diagnóstico de sus asociados, la identificación de demandas, la comunicación pública y la elaboración de propuestas. En esta articulación, la UNPAZ ocupa un lugar central de producción metodológica, documentación, análisis y resguardo de la información, aportando capacidades que requieren continuidad institucional y trabajo especializado.

Esta experiencia permite recuperar una definición amplia de transferencia. No se trata solo de “entregar resultados” una vez terminada la investigación. La transferencia aparece desde el diseño del cuestionario, continúa con la selección de variables, se verifica en la devolución de resultados, se expande en la comunicación pública y vuelve a alimentar las preguntas de investigación. En esa dinámica, los productos más valiosos –bases, protocolos, series, cuestionarios, papeles de trabajo– son precisamente los que pueden ser reutilizados por otros actores y actualizados en el tiempo.

Documentar el esfuerzo institucional y construir memoria metodológica

En proyectos de relevamiento territorial, la intensidad del trabajo universitario no siempre queda reflejada en el producto final. Una parte sustantiva del esfuerzo ocurre antes de que exista un resultado publicable: localizar fuentes, revisar su pertinencia, comparar domicilios, resolver nombres comerciales y razones sociales, buscar CUIT, identificar duplicados, documentar cambios, excluir falsos positivos y volver sobre casos pendientes. En paralelo, una encuesta exige diseñar preguntas, probar

categorías, recibir respuestas, anonimizar, recodificar, controlar consistencia, elaborar tablas, producir visualizaciones y preparar materiales de devolución. Hacer visible ese conjunto de tareas permite comprender mejor qué significa, en términos concretos, que una universidad pública sostenga una investigación aplicada sobre su propio territorio.

Los productos acumulados durante 2026 permiten objetivar esa carga de trabajo. La encuesta reunió 152 respuestas y dejó una arquitectura documental con base anonimizada, diccionario, matrices, papeles auditables, 26 gráficos y tablas. La base territorial, por su parte, ya reúne casi mil registros empresariales revisados y mantiene documentados criterios de confianza, fuentes, exclusiones y casos pendientes. A esto se suman los inventarios de padrones ya explotados y pendientes, las búsquedas focalizadas por rubro –incluidas industrias, metalúrgicas, tornerías, madera, química, mayoristas y actividades reguladas– y la resolución progresiva de identidades fiscales. Finalmente, la presentación en *streaming*, la preparación de síntesis y la atención generada en medios constituyeron una fase adicional de transferencia. El conjunto permite dimensionar un esfuerzo que combina investigación, procesamiento, verificación, gestión de información y vinculación institucional.

Documentar este proceso cumple una función científica y, al mismo tiempo, institucional. Permite que una futura actualización no empiece de cero; que otro integrante del equipo entienda por qué un registro fue aceptado o rechazado; que las instituciones vinculadas puedan evaluar la calidad de la información; y que el costo de repetir el relevamiento disminuya con el tiempo. De este modo, el apoyo que la UNPAZ brinda a los proyectos no se agota en financiar una etapa de trabajo: contribuye a construir una memoria metodológica, capacidades instaladas y herramientas que permanecen disponibles para nuevas investigaciones y acciones de transferencia.

Conclusiones

La trayectoria reconstruida muestra cómo, dentro de la Universidad Nacional de José C. Paz, una pregunta inicialmente centrada en la administración financiera de las pymes fue ampliándose hacia un problema más general: cómo producir información útil, actualizable y transferible sobre las empresas y el entramado productivo de un territorio. Ese desplazamiento fue posible por la continuidad de una agenda institucional que permitió acumular experiencias, conservar instrumentos, sostener equipos y reformular objetivos a partir de lo aprendido en cada etapa.

El PITTS-PAID 2024 funciona como punto de convergencia de capacidades construidas en la UNPAZ desde los primeros proyectos sobre gestión financiera y transferencia a pymes. En 2026 esas capacidades se materializaron en dos productos complementarios. La Encuesta APYME-UNPAZ probó un circuito replicable de generación de información primaria y produjo una base documentada de 152 respuestas. La base territorial de José C. Paz, por su parte, avanzó hasta reunir casi mil registros empresariales revisados y, más importante aún, consolidó reglas de búsqueda, validación, de duplicación y trazabilidad. Ambos productos expresan un trabajo acumulativo que solo puede sostenerse cuando existe una institución dispuesta a darle continuidad.

Los resultados de la encuesta, tanto para el conjunto de respuestas como para el subconjunto bonaerense, ilustran la utilidad potencial de contar con información periódica, pero no constituyen el centro de esta experiencia. El aporte principal es haber construido condiciones para que nuevas mediciones puedan realizarse con mayor comparabilidad y menor costo metodológico. Del mismo modo, el valor de la base empresarial no se agota en su cantidad de registros: reside en que cada incorporación pueda rastrearse, discutirse y actualizarse.

La articulación con APYME y la CIC-PBA, junto con la difusión en el programa *Punto Pyme* y la repercusión periodística, muestra además la capacidad de la UNPAZ para hacer circular una investigación territorial por distintos espacios sin abandonar criterios de rigor. Esa circulación amplía la transferencia, fortalece la visibilidad de problemas productivos y devuelve nuevas preguntas al equipo. En la etapa de continuidad, el desafío será profundizar ese esfuerzo: completar y georreferenciar la base, ampliar el acceso a padrones no públicos, repetir la encuesta en ondas comparables, consolidar protocolos y facilitar que los productos sean utilizados por organizaciones empresarias, organismos públicos y actores del sistema científico-tecnológico.

En contextos locales donde la información empresarial es fragmentaria, construir datos es en sí mismo una política de conocimiento. La experiencia analizada muestra el papel que puede asumir una universidad pública cuando decide invertir recursos, capacidades académicas y continuidad institucional en comprender el territorio del que forma parte. En el caso de la UNPAZ, el esfuerzo no consiste solamente en describir la realidad productiva de José C. Paz, sino en crear y sostener instrumentos para observarla de manera sistemática, discutirla con sus actores y transformar ese conocimiento en capacidades colectivas de intervención. Esa construcción paciente de información, métodos y vínculos constituye, en sí misma, uno de los principales resultados de la investigación.

Referencias bibliográficas

- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 82, 157-171.
- APYME y Universidad Nacional de José C. Paz (2026). *Encuesta APYME-UNPAZ sobre la situación de las pymes. Primer semestre de 2026. Informe de resultados*. Proyecto PITTTS-PAID 2024, Universidad Nacional de José C. Paz.
- Federman, D. (2020). ¿Cómo financiar la cuarentena? Un análisis a partir de la experiencia de la Segunda Guerra Mundial. *Ec-Revista de Administración y Economía*, 4, 29-39. Recuperado de <https://publicaciones.unpaz.edu.ar/OJS/index.php/ec/article/view/720>
- Federman, D. (2023). Silobolsas y estabilización macroeconómica. Una mirada desde la administración financiera. *Ec-Revista de Administración y Economía*, 7, 79-86. Recuperado de <https://publicaciones.unpaz.edu.ar/OJS/index.php/ec/article/view/1542>

- Federman, D. (2024). La investigación universitaria y la gestión financiera de las PyME. Ideas y desafíos para una articulación necesaria. Mattos, E. y Farías, M. (comps.). *La investigación como pensar situado. Experiencias de vinculación científica, cultural y tecnológica* (pp. 169-183). José C. Paz: EDUNPAZ.
- Gasparini, C. y Saavedra, L. (2021). Debates, reflexiones conceptuales y praxis que abonan a un camino del (buen) desarrollo. Palabras preliminares. *Ec-Revista de Administración y Economía*, 5, 5-11. Recuperado de <https://publicaciones.unpaz.edu.ar/OJS/index.php/ec/article/view/981>
- Gasparini, C. y Saavedra, L. (comps.). (2021). *Desarrollo productivo e innovación en el noroeste del Conurbano Bonaerense*. José C. Paz: EDUNPAZ.
- Gasparini, C. y Saavedra, L. (comps.). (2022). *Producción científico-tecnológica y desarrollo: contribuciones desde y en el noroeste del Conurbano Bonaerense*. José C. Paz: EDUNPAZ.
- Langer, A., Monasterios, S. y Kodric, A. (2021). Caracterización productiva de José C. Paz. Aportes para planificar la transferencia universitaria. *Realidad Económica*, 51(343), 9-42. Recuperado de <https://ojs.iade.org.ar/index.php/re/article/view/175>
- Mattos, E. (2024). Desarrollo productivo en Argentina. ¿La ganadería condiciona a la estructura productiva diferente en el comienzo del siglo XXI?. *Ec-Revista de Administración y Economía*, 8, 43-60. Recuperado de <https://publicaciones.unpaz.edu.ar/OJS/index.php/ec/article/view/1783>
- Mattos, E. y Farías, M. (comps.). (2024). *La investigación como pensar situado. Experiencias de vinculación científica, cultural y tecnológica*. José C. Paz: EDUNPAZ.
- Mattos, E. (2026). *Capitalismo periférico y estructura productiva desequilibrada*. Plenario Nacional Ordinario – APYME. Recuperado de <https://www.apyme.org.ar/home/6a8859d070ac2aa009e69277/llamado-a-frenar-el-modelo-y-construir-una-alternativa-con-produccion-y-trabajo-nacional>
- Red APYME (2026). *El deterioro de las Pymes argentinas, en números*. Recuperado de <https://www.redapyme.com.ar/web/noticias/2052-260728>

Artículos periodísticos y medios de comunicación

- El Destape (2026). *Pese al pedido de Georgieva, la mayoría de las PYMES advierte que su situación empeoró*. Recuperado de <https://www.eldestapeweb.com/economia/pese-pedido-georgieva-mayoria-pymes-advierte-situacion-empeoro-2026729124757>
- Floreal (2026). *Punto Pyme, el programa de APYME* [serie de streaming]. Recuperado de <https://www.florealweb.tv/lista/punto-pyme-el-programa-de-apyme/UWIWW6nUy8U>
- InfoGEI (2026). *El desplome silencioso de las pymes: un semestre a pura recesión*. Recuperado de <https://infogei.ar/el-desplome-silencioso-de-las-pymes-un-semestre-a-pura-recesion/>
- Motor Económico (2026). *El deterioro de las Pymes argentinas, en números*. Recuperado de <https://motoreconomico.com.ar/el-deterioro-de-las-pymes-argentinas-en-numeros/>