

El entramado productivo local en el noroeste del Conurbano Bonaerense

Posibilidades, potencialidades y desafíos



*Federico Marcó, Roberto Lattanzi, Viviana Elizabeth Moreno,
Octavio Ortiz de Zarate y Gabriel Sosa**

Resumen

Este trabajo se propone analizar el desarrollo industrial del territorio a partir de estudios y experiencias, desde un enfoque sistémico que considere múltiples dimensiones; entre ellas: la estructura productiva, las características de los agentes locales (pymes, universidades, municipios, etc.), las relaciones socioproductivas, la asociatividad entre empresas y la articulación público privada, las demandas productivas, la oferta tecnológica y las políticas públicas.

Palabras clave: vinculación tecnológica - Foro Pyme - entramado productivo local

Introducción

Desde mediados del siglo XX, el conocimiento, la innovación y el cambio tecnológico pasaron a considerarse un elemento central del desarrollo económico y social de los países. En función de ello, la

* Dirección de Vinculación Tecnológica- UNPAZ. Contacto: fmarco@unpaz.edu.ar robertojlattanzi@gmail.com, vmoreno@unpaz.edu.ar, oortizdezarate@gmail.com y gsosa@unpaz.edu.ar Integrantes del proyecto UNPAZ-IDEPI 2023-2025, Oportunidades y retos de un modelo de desarrollo territorial: sus dimensiones analíticas claves. El caso del noroeste del Conurbano Bonaerense.

relación entre el sector científico tecnológico, las empresas y el Estado adquirió relevancia en el ámbito académico y para el diseño de políticas públicas.

En la década de 1980, tras la salida del modelo fordista y la transformación de los sistemas productivos hacia modelos más flexibles, comenzaron a ganar lugar aquellas teorías del desarrollo con foco en lo local. Así, comenzaron a realizarse estudios sobre aglomeraciones industriales y clústers, en los cuales las pymes toman preponderancia, no solo por su capacidad de generar empleo, sino también por ser demandantes de recursos humanos calificados, generando mejoras en la distribución del ingreso (Goldstein y Kulfas, 2011), por su flexibilidad para atender demandas del mercado, y su capacidad para incorporar innovaciones y desarrollar la empresarialidad (Ferraro y Stumpo, 2011).

En particular, resulta relevante el concepto de sistemas productivos locales entendidos como modelos de organización de la producción con cierta proximidad cultural y organizacional, basados en relaciones estables entre empresas, en la división del trabajo y la creación de un modelo de intercambios locales de conocimiento. Así, la competitividad, desde su concepción dinámica o sistémica, ha dejado de atribuirse a agentes individuales, incorporando también las características del tejido productivo e institucional. En este sentido, el sistema productivo local pasa a ocupar un rol que abarca todo el territorio y el conjunto de agentes que lo integran, las instituciones y organizaciones públicas y privadas (Mochi, 2010) y sus relaciones (Boscherini y Poma, 2000).

Siguiendo esta línea, las universidades de gestión pública, especialmente a partir de la expansión del sistema universitario a comienzos de la década de 1990, han añadido al desarrollo productivo local como uno de sus objetivos estratégicos, y a las pymes como un actor relevante para la planificación de sus actividades académicas, de investigación y vinculación. Asimismo, en los últimos años, diversas políticas públicas nacionales y provinciales tomaron a las universidades como un actor importante en la articulación con las empresas de la región y los municipios.

Considerando esto, se propone analizar el desarrollo industrial del territorio, a partir de estudios y experiencias, desde un enfoque sistémico que considere múltiples dimensiones; entre ellas: la estructura productiva, las características de los agentes locales (pymes, universidades, municipios, etc.), las relaciones socioproductivas, la asociatividad entre empresas y la articulación público-privada, las demandas productivas, la oferta tecnológica y las políticas públicas.

Estructura productiva y entramado local del noroeste del Conurbano Bonaerense

Desde mediados del siglo XX, el conocimiento, la innovación y el cambio tecnológico pasaron a considerarse un elemento central del desarrollo económico y social de los países. En función de ello, la relación entre el sector científico tecnológico, las empresas y el Estado adquirió relevancia en el ámbito académico y para el diseño de políticas públicas. Hacia fines de la década de 1970, tras la salida del

modelo fordista y la transformación de los sistemas productivos hacia modelos más flexibles, comenzaron a ganar lugar aquellas teorías del desarrollo con foco en lo local.

A partir de ello, comenzaron a realizarse estudios sobre aglomeraciones industriales, clústers (Ferraro, 2010) y sistemas productivos locales (Nacleiro, 2010), entendidos como modelos de organización de la producción con cierta proximidad geográfica y cultural, incorporando como una variable relevante al territorio y el conjunto de agentes que lo integran, es decir, las instituciones y organizaciones públicas y privadas (Mochi, 2010) y las relaciones entre distintos agentes (Boscherini y Poma, 2000).

Con relación al aspecto territorial, resalta la importancia de las pequeñas y medianas empresas (pymes), las universidades y los organismos públicos y gobiernos locales, como actores clave e inseparables de su entorno inmediato. Las pymes pasaron a ser consideradas no solo por su capacidad de generar empleo, sino también por ser demandantes de recursos humanos calificados, generando mejoras en la distribución del ingreso (Goldstein y Kulfas, 2011), por su flexibilidad para atender demandas del mercado, y su capacidad para incorporar innovaciones y desarrollar la empresariedad (Ferraro y Stumpo, 2011). A su vez, su arraigo territorial hizo que se les otorgara preponderancia en las estrategias de desarrollo socioproductivo local.

En este sentido, se generaron estudios que buscan dar cuenta de la especificidad de las pymes como objeto de estudio (Kantis, 1998; Carson, Cromie y McGowwan, 1995; Nooteboom, 1998). Allí, si bien se resalta la heterogeneidad de este sector, se suelen establecer una serie de características distintivas de estas empresas. Entre las principales se puede mencionar que poseen una estructura simple, con un fuerte involucramiento del núcleo fundador de la empresa, tanto en la toma de decisiones estratégicas como en su implementación (Kantis, 1998), con líneas medias poco desarrolladas y funciones operativas con relativo bajo grado de especialización. También se suelen señalar las dificultades para acceder al crédito bancario y fuentes públicas de financiamiento. Otro aspecto a considerar es que si bien poseen un limitado poder para modificar el contexto para su beneficio haciéndolas más sensibles a los cambios del entorno, poseen una gran capacidad de adaptación mediante la reconfiguración de sus modelos de negocio y el aprovechamiento de redes de contacto para hacer frente a la incertidumbre.

Por su parte, las universidades de gestión pública, especialmente a partir de la expansión del sistema universitario a comienzos de los noventa y durante las primeras décadas del nuevo siglo, han incorporado al desarrollo productivo local como uno de sus objetivos estratégicos, y a las pymes como un actor relevante para la planificación de sus actividades académicas, de investigación y vinculación. Asimismo, en los últimos años, diversas políticas públicas nacionales y provinciales tomaron a las universidades como un actor relevante en la articulación con las empresas de la región y los municipios.

El distrito de José C Paz en contexto: entorno productivo de los distritos aledaños

En primer lugar, cabe realizar una descripción de la región y su estructura productiva. El municipio de José C. Paz se ubica en el segundo cordón del Conurbano Bonaerense, posee una extensión de 50 km², y cuenta con una población de 326.992 habitantes (Censo Nacional 2022). Es lindante de los municipios de Malvinas Argentinas (63 km², 350.674 habitantes), San Miguel (82 km², 328.835 habitantes), Pilar (355 km², y Moreno (186 km²). Junto con los dos primeros, conformaba hasta el año 1994 el municipio de General Sarmiento.

En cuanto a la estructura productiva, también se identifican diferencias.¹ Según datos del GPS Pymes (2017), entre los cinco municipios mencionados hay 10.316 empresas, entre las cuales, 984 (el 9%) son pazeñas; entre ellas, el 8% pertenecen a la industria y el 49% al comercio y el 32% a otros servicios. En Malvinas Argentinas, el porcentaje de empresas industriales es superior al 15%, en Moreno del 12%, mientras que en Pilar es del 11% (en este último caso, el comercio es menor y crece el porcentaje de empresas dedicadas a otro tipo de servicios, principalmente inmobiliarios).

Según datos de la Dirección Provincial de Estadística de la provincia de Buenos Aires (2024) respecto del año 2022, de manera conjunta, estos cinco distritos tuvieron una participación del 9% del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia de Buenos Aires. Pilar, Moreno y Malvinas muestran valores muy superiores a José C. Paz y San Miguel. En general, los cinco distritos tuvieron un incremento alrededor del 7,5% entre el periodo 2021 y 2022 (tanto en términos de PBG como de Valor Agregado Bruto, VAB, a valores constantes). Al estudiar el VAB per cápita, las diferencias son más marcadas, el mayor corresponde a Pilar, seguido de Malvinas; los menores a los municipios de Moreno y José C. Paz.

En José C. Paz, la industria manufacturera representó el 26% del PBG, mientras que la producción de servicios implicó cerca del 50% (principalmente comercio y servicios inmobiliarios). San Miguel posee valores similares. En Malvinas Argentinas, la participación de la industria manufacturera ronda el 30%, mientras que los servicios el 47%. Pilar registra una fuerte participación de la construcción (23%), la industria (21%), y los servicios el 40%, aproximadamente.

Los puestos de trabajo formales crecieron entre 2021 y 2022 en todos los municipios. Si bien el principal empleador fue el sector público, la industria fue el sector que más aportó al crecimiento.

Como señala Costa (2018), la situación de José C. Paz se distingue de la de sus vecinos; preserva ciertos rasgos industriales, aunque cada vez son menos notorios. Las principales actividades entre sus pymes industriales son la metalúrgica, la alimenticia y la maderera. Por su parte, reviste importancia también la cerámica, por la presencia de Cerámica Alberdi, una gran empresa. En este sentido, el autor concluye que la principal característica de José C. Paz es ser una “ciudad dormitorio”; partiendo de

¹ Tomando referencias de diferentes fuentes y años, se verifican variaciones significativas que hacen inferir una metodología heterogénea aplicada en diferentes años. Por ejemplo, en el año 2008, la participación de la industria en el PBG pazeño era del 8% y en Malvinas, del 42%.

una situación socioeconómica desfavorable respecto de Malvinas Argentinas o San Miguel, cuando se dividió el partido de General Sarmiento en 1994.

El Foro Pyme y sus empresas

El trabajo que se presenta se realizó sobre empresas del Foro Pyme, un espacio de articulación surgido en el año 2016, como acción concreta impulsada desde la Dirección de Vinculación Tecnológica de la Universidad Nacional de José Clemente Paz (UNPAZ), tendiente a analizar y sistematizar las diversas demandas del entramado productivo local. Su objetivo principal es mejorar el nivel de conocimientos técnicos y de gestión de las empresas mediante acciones y proyectos asociativos con la cooperación de la UNPAZ. Desde el comienzo se fueron incorporando paulatinamente nuevas empresas hasta llegar en la actualidad a estar integrado por 30 firmas.

En cuanto a la metodología, el relevamiento se realizó en la segunda mitad de 2022, a partir de una encuesta a empresas del Foro Pyme, la cual fue respondida por 20 de las 30 que lo integran. Respecto al perfil de las firmas que conforman el Foro Pyme relevadas: 4 empresas son de ingeniería, tres que realizan desarrollos a pedido y una especializada en la producción de calderas; 1 taller de matricería y tallado de engranajes; 3 de fabricación y reparación de carrocerías y grúas hidráulicas; 2 fábricas metalúrgicas (una de infraestructura industrial y una de herrería industrial); 2 fábricas de reparación de carrocerías, corte y doblado de chapas y caños; 2 panificadoras comerciales; 1 de maquinarias para la industria de la panificación; 2 fábricas de aberturas de aluminio; 1 fábrica envasadora de aguas gasificadas; 1 fábrica de heladeras (minibares), y 1 de materiales de aislación para la construcción. La mayoría de estas empresas no son exclusivamente fabricantes, sino que realizan mantenimiento, repuestos y desarrollos tecnológicos y comercio.

La elección de la unidad espacio-temporal buscó recuperar los cambios socioeconómicos en los últimos 5 años y si las políticas económicas (líneas de apoyo al trabajo, financiamientos disponibles, entre otras) destinadas al sector pyme en los sucesivos gobiernos, generaron impacto en ellas y en la toma de decisiones empresariales.

Cabe aclarar que este trabajo pretende recuperar no solo lo expresado por las firmas en la encuesta, sino los saberes más significativos de lo trabajado mancomunadamente entre los miembros del Foro Pyme e integrantes de la Dirección de Vinculación Tecnológica, en el marco de diversos espacios de trabajo.

Los temas sobre los cuales se consultó a las firmas fueron capacidad productiva, incorporación de tecnologías, personal calificado y no calificado, cartera de clientes, capacitación formal y no formal, desarrollo de nuevos servicios o productos, transformaciones en la organización del trabajo y en la administración económica financiera, el empleo de insumos o materias primas de origen importado o nacional –locales o de lejanía–, financiamiento, ecosistema productivo y sus redes, y la articulación con el sistema científico tecnológico y universidades.

El relevamiento tuvo también como propósito relevar las fortalezas, puntos de encuentro y cooperación y espacios a fortalecer entre el entorno productivo, el sistema científico tecnológico y la UNPAZ. Son múltiples las actividades, en las que las firmas fundadoras del Foro Pyme han interactuado y forjado un vínculo con la Universidad, desde los inicios de este espacio: capacitaciones, presentación a convocatorias de proyectos, diagnósticos, consultorías técnicas, encuentros de reflexión y debate de ideas, prácticas de estudiantes avanzados, entre otras.

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en cada uno de los aspectos consultados:

Capacidad productiva

Uno de los ejes relevados, fue si amplió o disminuyó su capacidad productiva en los últimos 5 años. El 75% respondió que está igual o mejor que hace 5 años respecto a su capacidad productiva, de los cuales un 45% aumentó, un 30% está igual y solo un 25% la vio disminuida.

Son varias las experiencias que aluden a estrategias adaptativas empleadas para afrontar los cambios contextuales (pre, durante y pospandemia). Uno de los empresarios que integra el foro explicó la estructura de oportunidades que se abrió con la pandemia que implicó una diversificación en su cartera de clientes, el aumento de la demanda de sus productos, expansión geográfica de su cobertura, entre otros.

Al respecto refirió:

hubo un cambio grande en nuestro negocio, porque cuando llegamos a marzo, previo a la pandemia, veníamos trabajando bastante bien, el año 2019 incluso, que había sido malo para muchos rubros, para nosotros fue bastante bueno. Cuando tuvimos que parar por la pandemia, fue casi unas vacaciones, 15 días, 20 días, después cuando se fue prolongando, la cosa cambió [...] Cuando volvimos a trabajar, varios vendedores, personas mayores, no podían salir. Por suerte habíamos empezado el año anterior, antes incluso, con la página web, estábamos vendiendo por Mercado Libre también, empezamos a asistir al usuario final, que antes no vendíamos. Y eso representaba antes de la pandemia, alrededor del 15% de la facturación. El sector de e-Commerce empezó a crecer, y nos fue muy bien con eso [...] Hoy esta parte del comercio electrónico representa más del 60% de la facturación. La tendencia es que siga creciendo.

En este caso, a partir de la herramienta de e-Commerce la empresa consolidó una línea de trabajo nueva, amplió la cartera de clientes, modificó la modalidad de trabajo (incorporando el teletrabajo) y se proyectó a nivel nacional como una empresa competitiva.

Incorporación de equipamiento y maquinarias

Otro de los puntos consultados fue la adquisición de maquinaria o instrumental técnico, en 2022. El 70% de las firmas consultadas aumentó su stock de equipamiento y solo un 30% no lo hizo.

Incorporación de mano de obra

En cuanto a la incorporación de mano de obra calificada, el 30% de las empresas generó puestos de trabajo nuevos en el sector de producción, un 25% en administración y un 5% en sistemas.

Respecto a sumar personal no calificado, un 25% de las empresas incorporó mano de obra. Ante el interrogante de si tuvieron dificultades en el acceso a mano de obra calificada, un 80% respondió afirmativamente, indicando que es una de las problemáticas que más preocupan a las empresas.

En cuanto a la incorporación de personal en el área de administración, de mano de obra no calificada, el 95% de las firmas no incorporó personal; en particular, en el área de comercialización, ninguna de las empresas encuestadas sumó trabajadores calificados o no calificados; finalmente, en el área de sistemas, muy pocas empresas incorporaron personal calificado y no calificado el 5%.

Los datos advierten que el sumar mano de obra calificada y no calificada en las diferentes áreas que componen las firmas forma parte de las preocupaciones permanentes. Así lo expresa otro de los miembros del Foro Pyme:

yo formo parte de una empresa metalúrgica, somos una pyme familiar, estamos en San Miguel, escuchaba al rector mencionar lo de las pasantías, yo creo que ese es un camino, bastante acertado, porque les va a dar muchos frutos muy rápido. Quizás no estructuralmente, pero sí para la persona que se inserte en la experiencia laboral. Hace muchos años hacíamos pasantías con un colegio técnico de JCP, porque un profesor de ahí era empleado de mi padre, hace muchos años atrás, y luego el muchacho se desvinculó del colegio, y yo creo que les cambia la cabeza a muchos chicos del secundario. [...] Y el tema de los oficios, para mí es central como una salida laboral para mucha gente que ahora no tiene una salida laboral, le va a dar un norte a muchas personas.

Cartera de clientes

Otro eje relevado, fue el aumento, sostenimiento o reducción de la cartera de clientes, un 60% de las firmas amplió su cartera de clientes; mientras que un 30% la sostuvo y solo un 10% la redujo.

Capacitación formal y no formal

Otro tema indagado fue la realización de instancias de capacitación formal y no formal en el personal de las empresas. En este eje, un 50% de empresas señaló haber emprendido alguna modalidad de

capacitación. Dentro de este concepto se incluyó la capacitación interna encarada por la propia empresa, con sus propios recursos, la recibida por proveedores de equipamientos o la accedida a través de instituciones de capacitación o educativas.

Desarrollo de nuevos servicios o productos (innovación)

En cuanto al desarrollo de nuevos productos o servicios, un 55% de los responsables de las empresas señaló haber emprendido alguna iniciativa. Esto denota que, en contextos macroeconómicos complejos, y basándose en su propio capital de inversión, la mayoría de las pymes han intentado innovar en algún aspecto.

En este sentido, la innovación puede ser entendida esencialmente como un proceso en el cual la dimensión incremental y de aprendizaje juega un rol central y es determinante para el crecimiento de la productividad. Este concepto engloba los productos, los procesos y los métodos que las empresas son las primeras en desarrollar y aquellos que han adoptado de otras empresas u organizaciones.

Sobre este tema, otro empresario mencionó:

siempre nos caracterizamos por hacer cosas fuera de lo común, lo que mucha gente le escapa, nosotros tratamos de sacarle rédito a eso, tratamos de buscar un nicho. Las máquinas son las mismas que pueden tener muchas empresas, en otros lados, pero tratamos de buscar clientes o situaciones que no son habituales. [...] Y después en los tiempos que nos queda, también estamos desarrollando el uso de nuevos materiales, como elastómeros, es un tipo de plástico muy particular, que no se conoce mucho en el país, salvo algunos compañeros de rubro que yo tengo. [...] En lo personal yo soy ingeniero electrónico, parte de mis desarrollos personales incluyen electrónica y, con un socio que tengo, estamos ofreciendo sistemas de medición de temperatura, humedad y dióxido de carbono.

Cambios en la organización del trabajo

Respecto a intentar cambios planificados en la organización del trabajo, se consultó acerca las siguientes áreas: producción, administración, comercialización y sistemas. En el eje producción, un 55% de las empresas llevó adelante transformaciones; en administración, un 25%; en sistemas y comercialización, un 20%.

Procedencia de los insumos

En cuanto a la procedencia de los insumos, un 90% de las firmas mencionó emplear algún producto importado; mientras que un 65% señala utilizar productos nacionales de lejanía (otras provincias).

Fuentes de financiamiento

Otro de los interrogantes sobre los que se consultó a los empresarios fue si recurrieron a financiamiento para la producción y si este provenía de organismos públicos, privados o a partir de capital propio. Un 70% de las firmas señaló haberse financiado a partir de capital propio. Un 25%, a partir de capital privado y un 5%, con organismos públicos.

Lo mencionado explica que las firmas no contemplan la posibilidad de financiarse a través de organismos públicos, salvo aquellas que ya tienen vinculaciones con organismos de ciencia y tecnología y que han forjado entramados de sinergia con estos espacios, acumulando experiencia en presentación de proyectos.

Dificultades en torno a la producción

También se les realizó una serie de preguntas, no excluyentes, en torno a detección de necesidades y/o dificultades que se les hayan presentado respecto abastecimiento de insumos o materia prima graves o transitorios, producto de conflictividad laboral, acceso a mano de obra calificada y no calificada y servicios industriales de terceros. Un 80% señaló haber tenido inconvenientes en acceder a mano de obra calificada; un 60% manifestó haber tenido dificultades graves relativas al abastecimiento de insumos o materias primas y un 50%, inconvenientes transitorios; un 45%, dificultades en el acceso a servicios industriales de terceros; un 25%, contratiempos de conflictividad laboral y un 15%, de acceso a mano de obra no calificada.

Un aspecto central consistió en indagar sobre las formas de articulación entre las empresas a partir de pensar en un ecosistema productivo, la conformación de redes y la articulación con el sistema científico tecnológico y la universidad.

Vinculación entre las pymes, la universidad y el sistema científico tecnológico

Se les consultó acerca de los vínculos con pymes de cercanía para el acceso a servicios industriales y/o comerciales, un 95% de las firmas respondió satisfactoriamente respecto a la existencia de redes de relaciones cliente/proveedor que abarcan la vinculación por necesidad y/o asistencia de maquinaria especializada para la terminación de un trabajo circunstancial, la colaboración de mano de obra calificada, entre otros.

Sobre esto otro empresario añadió:

hace unos años atrás, yo era prosecretario de la Unión Industrial de San Miguel, y es muy bueno relacionarse con los industriales porque después generas una amistad y es aprendizaje para que haya inserción. Nosotros tenemos que trabajar en este país, en insertar gente a trabajar. Tenemos gente y está desocupada. Pienso que nos hacen falta mega empresas, que vengan de afuera, faltan inversiones. A mí me

puso muy contento lo que dijo el empresario anterior, de la inversión que hizo, de un corte láser, y sin inversión no hay logro y sin capacitación tampoco.

En lo que respecta a la vinculación con organismos del sistema científico tecnológico, en particular con la Universidad, se consultó sobre estos ejes: facilitar la relación y cooperación entre las pymes en orden al desarrollo industrial y comercial local; brindarle servicios profesionales específicos (marketing, administración, digitalización, eficiencia energética, gestión de la calidad; asistencia técnica para el desarrollo de nuevos productos o mejoramiento de los actuales; acceso al financiamiento público para la producción; facilitar el acceso a asistencia tecnológica pública (INTI, universidades, centros tecnológicos, entre otros); y brindar capacitación.

Un 60% de los empresarios considera a la universidad como un facilitador de los vínculos entre las pymes; un 55% como un espacio donde pueden acceder a capacitación; un 35% pone el acento en su relevancia como ámbito de acceso a servicios profesionales específicos; un 15% como espacio de asistencia técnica y en menor medida, un 10% de acceso a financiamiento público para la producción y de asistencia tecnológica pública.

Aquellos que señalaron la importancia de la universidad como espacio de capacitación propusieron como necesaria la consideración de temas de su interés, tales como formación en oficios: dos de los consultados señalaron como importante la capacitación en soldadura, empleo correcto de maquinaria y e-Commerce.

Sobre ello, otro de los empresarios aportó:

estamos al tanto del tema de la tecnicatura en e-Commerce, tal es así que los estudiantes de marketing digital, vinieron a mi empresa a hacer una práctica. Yo estaba buscando en ese momento un colaborador, y uno de los docentes de la UNPAZ me recomendó a alguien de la carrera, un estudiante que está trabajando conmigo, hace más de un año.

En cuanto al rol de la universidad en la contribución de promover el desarrollo de un ecosistema productivo a nivel local, un 55% de los responsables de las firmas respondió que tiene mucha importancia y un 20% advierte que considera que tiene una escala relativa o parcial.

Sobre el rol de la universidad, uno de los empresarios integrante del Foro Pyme destacó como valiosas las instancias alternativas de difusión de información con organismos científicos, organizaciones culturales de medios alternativos de comunicación a las que pueden acceder los integrantes de las empresas, y la preeminencia del Foro Pyme para el desarrollo local. Así lo refirió:

represento a mi empresa y me parece muy auspicioso lo que dice el rector (de la UNPAZ) desde ya, yo tengo un programa de la FM 92,3, en Radio Crisol, en Polvorines, y justamente pedimos una hora más

en la Estación de Radio, para difundir todo lo que se realiza en el FOROPYME [...] es muy bueno dar a conocer los buenos proyectos y remarcarlos. [...] Lo que tenemos que difundir es el capital humano, insertarlo, para el crecimiento de todos y ese crecimiento va a redundar, estimo, en mejorar los puestos de trabajo, que esta economía crezca. El FOROPYME yo lo veo como una herramienta muy importante en el desarrollo de todo el territorio.

Finalmente, se les preguntó sobre la existencia de recursos locales (humanos, profesionales, institucionales, públicos), para mejorar el entorno productivo local y lograr la ampliación de puestos de trabajo. Sobre esto, un 20% de las empresas respondió afirmativamente.

Uno de los empresarios del Foro Pyme explicó una experiencia exitosa de vinculación tecnológica, que llevó a la adopción en la empresa de una propuesta de conocimientos tecnológicos modernos e innovativos, propuestos de manera conjunta entre la empresa y el equipo de estudiantes avanzados y egresados de la UNPAZ, constituidos en el grupo asociativo Unión Creativa, junto a los docentes de UNPAZ, Carla Repetto y German Lang, desde la Usina de Producción Cultural. La experiencia consistió en un diagnóstico y redefinición integral de la estrategia marcaría de uno de los productos de la empresa. Además, la dirección de la firma solicitó un nuevo trabajo (diseño de dos web y servicio de *community manager*) que implicó una nueva inversión de la empresa y nuevas tareas e ingresos a los integrantes de Unión Creativa.

El ejemplo brindado anteriormente muestra, una vez más, las múltiples iniciativas de la universidad en pos de pensar y llevar adelante políticas científicas que recuperen las problemáticas locales en el que están insertas. Esto es, el acceso al conocimiento científico y la disponibilidad de recursos humanos, profesionales e institucionales, para conocer, mejorar el entorno productivo local, y permitir coconstruir conocimiento científico con equidad, forma parte de los objetivos estratégicos de la UNPAZ.

Palabras finales

Este trabajo buscó caracterizar la realidad industrial local heterogénea, de empresas de diversa escala de producción, grado de maduración y capacidades de innovación del entorno local. En continuidad con los trabajos realizados previamente desde el área de Vinculación Tecnológica (Langer y Gasparini, 2021) de análisis del sector, se avanzó en el mapeo del entramado productivo local, el relevamiento de sus demandas y necesidades, el replanteo de las formas de vínculo entre universidad y sector productivo, la planificación en la oferta de capacidades y conocimientos que puedan ser abordados desde la UNPAZ y con otras universidades de la región. A su vez, sirvió para mostrar los resultados más significativos de lo realizado en el marco de la Dirección de Vinculación Tecnológica y su interrelación con el Foro Pyme.

En el relevamiento, se observó que ante un entorno macroeconómico fluctuante y conflictivo el empresariado local tuvo capacidad de resiliencia y una tendencia a funcionar con cierto margen de autonomía del contexto político económico. La disponibilidad de políticas destinadas al sector empresarial en la pandemia y en la actualidad han contribuido a fortalecer al entramado local. Sin embargo, la tendencia a la au-

tosuficiencia, comprensible a través de las sucesivas crisis económicas acaecidas en el país, puede conllevar a cuellos de botella para el crecimiento sostenido a largo plazo del entramado productivo. En este sentido, encontramos que las caracterizaciones presentes en los marcos teóricos sobre pymes poseen limitaciones para definir este sector, frente a la heterogeneidad de realidades y comportamientos que muestran.

Para cerrar, coincidimos con Langer y Gasparini (2021) que el proceso de transferencia de conocimiento es un proceso enriquecedor, para el sector productivo y supone una importante fuente de innovación y mejora de la competitividad. Para las universidades, por su parte, conlleva aumentar el valor de la docencia, formación e investigación realizada, dotándola de una aplicación práctica y del conocimiento que reside en los actores con quienes interactuamos y cocreamos conocimiento.

Referencias bibliográficas

- Boscherini, F. y Poma, L. (eds.) (2000). *Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas: el rol de las instituciones en el contexto global*. Buenos Aires: Editorial Miño y Dávila.
- Carson, D.; Cromie, S. y McGowwan, P. A. (1995). *Marketing and Entrepreneurship in SMEs: An Innovative Approach*. Jordanstown: Prentice Hall.
- Costa, S. (2018). La estructura productiva de José C. Paz: caracterización de las PyME industriales. *Ec-Revista de Administración y Economía*, (2), 61-70.
- Ferraro, C. (comp.) (2010). *Clusters y políticas de articulación productiva en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL / FUNDES.
- Ferraro, C. y Stumpo, G. (comps.) (2011). *Políticas de apoyo a las pymes en América Latina. Entre avances innovadores y desafíos institucionales*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Goldstein, E. y Kulfas, M. (2011). Alcances y limitaciones de las políticas de apoyo a las pymes en América Latina. Debates para un nuevo marco conceptual y de implementación. En C. Ferraro (comp.), *Apoyando a las pymes. Políticas de fomento en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Kantis, H. (1998). Capacidad estratégica y respuestas empresariales de las PyMEs: Elementos conceptuales y evidencias del caso argentino. En H. Kantis (ed.), *Desarrollo y gestión de PyMEs. Aportes para un debate necesario*. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Langer, A. y Gasparini, C. (2021). Prólogo. En C. Gasparini y L. Saavedra (comps.), *Desarrollo productivo e innovación en el noroeste del Conurbano Bonaerense*. José C Paz: EDUNPAZ.
- Mochi, S. (2010). *Aglomerados productivos, institucionalidad y competitividad en las Pymes*. [Tesis de Maestría]. Maestría en Política y Gestión de la Ciencia y Tecnología (UBA). Director: Francisco Gatto.
- Naclerio, A. (coord.) (2010). *Sistemas productivos locales. Políticas públicas y desarrollo económico*. Buenos Aires: PNUD.
- Nooteboom, B. (1998). *Efectos del tamaño de la empresa en los costos de transacción*. En H. Kantis (ed.), *Desarrollo y gestión de PyME. Aportes para un debate necesario*. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.