

Resiliencia y estrategias de supervivencia de pymes en Luján

Un estudio en los sectores textil y lácteo



*Ana Nora Feldman**, *Walter Damián Perelli Llamas***
y *Mónica Cecilia Rabenna****

Resumen

Este artículo académico tiene su origen a partir de un proyecto de investigación llevado a cabo en el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Luján (UNLu), cuyos ejes se sustentan en la combinación entre la actitud emprendedora y las continuas crisis sobre la vida económica y social en nuestro país, que impactan directamente no solo a las grandes empresas, sino particularmente en las pymes. La investigación se centra en dos de los sectores con alta relevancia en el área donde realiza sus funciones la universidad, las industrias textiles y lácteas.

La UNLu, situada en el área urbana de Luján, opera en una zona de influencia que alberga diversos polos productivos. En este contexto, las pymes se erigen como un motor fundamental, no solo por ser intensivas generadoras de empleo, sino también por su contribución sustancial al dinamismo económico y productivo de la región.

* Doctora en Ciencias Económicas (UNLAM). Magíster en Metodología de la Investigación Social (UNIBO y UNTREF) y con doble titulación de Socióloga y Estadística (Universidad de Roma 1). Profesora asociada ordinaria (UNLu) y profesora titular ordinaria (UNAJ). Investigadora.

** Magíster en Gestión Empresarial y licenciado en Administración (UNLu). Docente de la División Información Contable Departamento de Ciencias Sociales UNLu.

*** Magíster en Gestión Empresarial y licenciado en Administración (UNLu). Docente de la División Información Contable Departamento de Ciencias Sociales UNLu.

Dada la fragilidad del contexto y el escaso conocimiento de estrategias empresariales de supervivencia, se ha optado por utilizar en la investigación el enfoque exploratorio y se empleó una metodología cualitativa.

Como objetivo general se persiguió identificar a) las dimensiones y variables intervinientes, así como b) las acciones realizadas por las pymes para afrontar y superar una crisis micro y macroeconómica, de dimensiones significativas, que ha llevado a una gran cantidad de empresas a su cierre, quiebra o declaración de situación de crisis.

En el presente artículo abordaremos entonces algunos de los aspectos más relevantes del proyecto de investigación “Impacto de la crisis en las pymes del partido de Luján, provincia de Buenos Aires. Estudio exploratorio en el sector textil y lácteo (IMPYME)”.

Entre los hallazgos más relevantes encontrados, se evidencia que las pymes en Luján implementan una serie de estrategias como la adaptación tecnológica, la diversificación de productos y mercados, la colaboración interempresarial y la modernización de la gestión, para enfrentar las crisis económicas y mejorar su competitividad.

Palabras clave: pymes - crisis - gestión - productividad

Desarrollo

Este artículo académico se centra en el impacto de la crisis económica en las pymes del partido de Luján, con un enfoque particular en los sectores textil y lácteo. A través de un estudio exploratorio de tipo cualitativo, buscábamos comprender las estrategias de supervivencia que han implementado los empresarios para enfrentar un contexto macro y microeconómico adverso. El análisis se basa en la idea de que las pymes son un motor económico y social fundamental para la región, y que su capacidad de adaptación es crucial para el desarrollo local.

Es importante resaltar que el desarrollo de las pymes es crucial para el crecimiento económico y el bienestar social en Luján. Diversas iniciativas, como el Observatorio PyMES Regional y el proyecto OTEC-PyME, buscan generar información para apoyar la toma de decisiones y fortalecer este sector.

Las entrevistas realizadas revelan un sistema productivo nacional con fortalezas en la diversificación, pero con debilidades como la inestabilidad económica y la falta de inversión. A nivel local, Luján se destaca por su posición geográfica y diversidad productiva, aunque enfrenta desafíos como la dependencia del Estado y la necesidad de modernización.

Los sectores textil y lácteo, pilares de la economía local, muestran fortalezas como la tradición y la capacidad de adaptación, pero también vulnerabilidades ante los cambios del mercado y la competencia. La relación con instituciones como la Universidad Nacional de Luján y el municipio es fundamental

para el desarrollo de las pymes, aunque existen áreas de mejora en la articulación y la continuidad de las políticas.

Las pymes son actores dinámicos de la economía, con un impacto significativo en la generación de empleo y el desarrollo socioeconómico de los territorios. En el contexto local, estudios previos, como los realizados por el Observatorio PyME Regional del Noreste de la Provincia de Buenos Aires, han destacado su relevancia en el tejido productivo de Luján. Sin embargo, a pesar de su importancia, la investigación sobre este sector a nivel local es escasa, debido a la dificultad para acceder a datos actualizados y a la naturaleza informal de muchas de estas empresas.

El proyecto se enmarca en un escenario de crisis económica con una caída sostenida en la actividad y la producción industrial. Datos del INDEC para el año 2019 muestran una contracción significativa en sectores clave para Luján, como el textil, el de productos de metal y el de alimentos. Esta situación ha provocado una alta mortandad de pymes, lo que subraya la necesidad de investigar las estrategias de supervivencia.

Características de los sectores de interés

Se ha optado por un estudio de caso que se centra en los sectores textil y lácteo de Luján debido a sus características distintivas. El sector textil es un motor de producción tradicional, caracterizado por el uso intensivo de mano de obra y una alta dependencia del consumo interno. Por otro lado, el sector lácteo, a pesar de enfrentar una crisis similar, presenta oportunidades de crecimiento y diversificación de mercado que exigen mejoras tecnológicas y en los procesos de producción. La Universidad Nacional de Luján, a través del CIDETA, tiene un rol clave en el apoyo a este último sector.

El estudio adoptó un enfoque cualitativo y exploratorio para profundizar en las experiencias y decisiones de los empresarios. La elección de este método se justificó en la necesidad de captar la dimensión subjetiva y las múltiples variables que influyen en las estrategias de supervivencia, algo que sería difícil haber abordado con herramientas cuantitativas. El diseño fue flexible, lo cual permitió la redefinición de conceptos y categorías a medida que se desarrollaba el trabajo de campo.

La técnica principal de recolección de datos fueron las entrevistas en profundidad con dueños de pymes y representantes clave de los sectores textil y lácteo. Esta técnica nos permitió obtener relatos detallados sobre las experiencias de gestión, las decisiones tomadas y las percepciones sobre la crisis. La interacción directa con los empresarios facilitó la exploración de temas complejos y la construcción de un vínculo de confianza que garantice la autenticidad de la información.

Se utilizó una muestra razonada para seleccionar a los entrevistados, asegurando que representen la heterogeneidad de los dos sectores. En el caso del sector textil, se buscó incluir a empresas de diferentes eslabones de la cadena de valor. Para el sector lácteo, se priorizó aquellas empresas que buscan mejoras tecnológicas. La cantidad de entrevistas no se fijó de antemano, ya que se realizaron indagaciones preliminares para afinar el diseño de la muestra a medida que se iba desarrollando el trabajo de campo.

Dentro de los resultados de esta investigación, se estiman los siguientes logros:

- Identificar las estrategias, aciertos y errores que las pymes han implementado para sobrevivir a la crisis.
- Crear un mapa conceptual de las dimensiones y variables clave en la toma de decisiones empresariales durante un contexto adverso.
- Analizar las expectativas y necesidades de los empresarios con respecto a la recuperación económica.

Generar información específica para cada sector:

- Textil: detallar cambios como la reducción de personal, la baja de maquinaria y la venta de activos.
- Lácteo: identificar las necesidades de innovación y las oportunidades de asistencia tecnológica desde la UNLu.

Estimamos que los hallazgos de este estudio exploratorio serán útiles para profundizar en futuras investigaciones y para el diseño de políticas públicas, herramientas o nuevas estrategias y acciones de extensión universitaria que fortalezcan a las pymes de Luján y posiblemente sirvan de insumo para otros partidos de la Argentina.

Conclusiones

La resiliencia pyme en Luján y el rol del ecosistema institucional

Los hallazgos de esta investigación confirman el rol vital de las pymes como motor de desarrollo local en Luján, a pesar de operar en un contexto de inestabilidad macroeconómica y con una matriz productiva nacional dependiente. El estudio revela que la resiliencia de estas empresas no es pasiva, sino que se construye activamente a través de un conjunto de estrategias que se manifiestan de manera diferenciada en sectores clave como el textil y el lácteo.

Estrategias de supervivencia y oportunidades de crecimiento

Las empresas en Luján demuestran una notable capacidad de adaptación ante las crisis. Las entrevistas revelan que las estrategias más recurrentes para su sostenibilidad incluyen la diversificación de productos, la modernización de la gestión y una creciente inclinación hacia la colaboración interempresarial. Esta última es especialmente prometedora, evidenciando un cambio cultural que se aleja del individualismo tradicional. En el sector lácteo, por ejemplo, la creación de redes como APyMEL facilita la diferenciación de productos y la búsqueda de mercados de exportación. En el sector textil,

las cooperativas demuestran un modelo de crecimiento sostenido y con alto impacto social, generando empleo para mujeres, muchas de ellas sostén de familia.

El desafío de la articulación institucional

Sin embargo, el informe también subraya un déficit significativo en la articulación entre las pymes y los actores institucionales del ecosistema local. Si bien existen iniciativas valiosas como los Observatorios tecnológicos (OTEC-PyME y CUNVRe) de la UNLu, la falta de continuidad en las políticas públicas, sumada a la burocracia y la desconexión entre los programas académicos y las necesidades reales del mercado laboral, obstaculizan un desarrollo más robusto. Las empresas, por su parte, muestran limitaciones en su planificación estratégica y acceso a financiamiento.

Un futuro de colaboración y fortalecimiento

En este contexto, la conclusión es clara: el futuro de las pymes en Luján reside en fortalecer el ecosistema de apoyo. Es imperativo que la Universidad Nacional de Luján (UNLu), el Municipio y el sector privado trabajen de manera más coordinada y continua. La UNLu puede consolidarse como un motor de innovación y capacitación, ofreciendo programas académicos más alineados y facilitando la transferencia tecnológica. El Municipio, por su parte, debe garantizar la continuidad de las políticas de fomento y simplificar los procesos burocráticos. Al cerrar esta brecha, se podrá no solo fortalecer a las empresas existentes, sino también estimular la emergencia de nuevos emprendimientos, construyendo una economía local más resiliente, competitiva e inclusiva.

Bibliografía

- Arditi, B.; Bazterrica, V. y Hoyos Maldonado, D. (septiembre-diciembre de 2016). Cadena de valor láctea argentina: caracterización, evolución e... ¿internacionalización? *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo*, 4(3), 3–25.
- Audretsch, D. B. (2003). *Entrepreneurship. A survey of the literature*. Enterprise Papers, (14). Comisión Europea: Enterprise Directorate-General.
- Cantillon, R. (1755/1996). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general (Essai sur la Nature du Commerce in General)*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Feldman, A. N. D. y Bacarini, H. (2024). *Impacto de la Crisis en las pymes del partido de Luján, Provincia de Buenos Aires. Estudio exploratorio en el sector textil y lácteo (IMPYME)*. UNLu.
- Fundación Observatorio PyME. (2023). Informe Coyuntural -Desempeño en el segundo trimestre de 2023 y perspectivas para el futuro próximo.

- Fundación Pro Tejer (2024). Encuesta de Coyuntura Marzo - Abril 2024 Cadena de Valor Textil e Indumentaria. Recuperado de <https://fundacionprotejer.org/encuesta-de-coyuntura-marzo-abril-2024-cadena-agro-industrial-textil-e-indumentaria/>
- INTA - OCLA (2024). Costos Regionales de Producción de Leche, valores actualizados a ABRIL del 2024. Recuperado de <https://ocla.org.ar/noticias/30158130-costos-regionales-de-produccion-de-leche-valores-actualizados-a-abril-del-2024>
- Isenberg, D. (12 de mayo de 2011). The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy: Principles for Cultivating Entrepreneurship. Babson Global Entrepreneurship Ecosystem Project. Institute of International and European Affairs, Dublin, Ireland, 1-13.
- Kantis, H.; Menéndez, C.; Álvarez Martínez, P. y Federico, J. (2023). Colaboración entre grandes empresas y startups: una nueva forma de innovación abierta. *TEC Empresarial*, 17(1), 70–93.
- Ministerio de Agroindustria (2019). Relevamiento y evaluación de la competitividad de la industria láctea argentina 2016-2018.
- Ministerio de Economía (2022). Informes de cadenas de valor textil.
- Rodríguez-Ramírez, A. y Zapata-Domínguez, A. (2020). La crisis como escenario para surgimiento del emprendimiento social: caso de la Universidad del Valle. *Sociedad y Economía*, (41), 121–142.
- Wennekers, S. y Thurik, R. (1999). Linking entrepreneurship and economic growth. *Small Business Economics*, 13, 27-55.