

EC

Revista de
Administración y Economía

ISSN 2591-6696

AÑO VII
NOVIEMBRE
DE 2024

NÚMERO

8

La construcción de conocimiento en el sistema de educación superior como elemento indispensable para el desarrollo. Notas preliminares

Los desafíos del desarrollo de la economía argentina y de la provincia de Buenos Aires. La cuestión del federalismo fiscal

Transición energética. Una mirada desde el Sur

Financiarización y banca de desarrollo en América Latina. El rol de la banca subregional en las últimas décadas

Desarrollo productivo en Argentina. ¿La ganadería condiciona a la estructura productiva diferente en el comienzo del siglo XXI?

Análisis y caracterización de las cadenas globales de valor de los Enterprise Resource Planning en Argentina

Vinculación y transferencia tecnológica. Los desafíos de las nuevas universidades del Bicentenario en tiempos de pandemia

Buenas prácticas para la aplicación de acciones de responsabilidad social empresaria

Estudio sobre diversidad de género y pulsiones en el comportamiento organizacional

El ascenso del sujeto emprendedor. Reseña del libro *El ADN emprendedor. Mercado Libre y el devenir tecnoliberal*

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Ec-Revista de Administración y Economía

Año VII | N° 8 | noviembre de 2024

© 2024, Universidad Nacional de José C. Paz. Leandro N. Alem 4731

José C. Paz, Pcia. de Buenos Aires, Argentina

© 2024, EDUNPAZ, Editorial Universitaria

ISSN: 2591-6696



Rector: **Darío Exequiel Kusinsky**

Vicerrectora: **Silvia Storino**

Secretaria General: **María Soledad Cadierno**

Directora General de Gestión de la Información y

Sistema de Bibliotecas: **Bárbara Poey Sowerby**

Jefa de Departamento Editorial: **Blanca Soledad Fernández**

División Diseño Gráfico Editorial: **Jorge Otermin**

Arte y maquetación integral: **Florencia Jatib y Mariana Aurora Zárate**

Coordinación editorial: **Paula Belén D'Amico**

Corrección de estilo: **María Laura Romero, Nora Ricaud,
Mariangeles Carbonetti y Laura González**

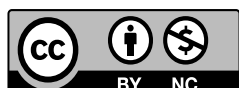
staff

Directora y editora responsable: **Cintia Gasparini**

Coordinadora editorial: **Laura Saavedra**

Publicación electrónica - distribución gratuita

Portal EDUNPAZ <https://edunpaz.unpaz.edu.ar/>



Licencia Creative Commons - Atribución - No Comercial (by-nc)

Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga con fines comerciales. Tampoco se puede utilizar la obra original con fines comerciales. Esta licencia no es una licencia libre. Algunos derechos reservados: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es>

Las opiniones expresadas en los artículos firmados son de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de esta publicación ni de la Universidad Nacional de José C. Paz.



EC-REVISTA DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
AÑO VII | Nº 8 | NOVIEMBRE DE 2024

Índice

La construcción de conocimiento en el sistema de educación superior como elemento indispensable para el desarrollo. Notas preliminares Leticia Patrucchi	5
Los desafíos del desarrollo de la economía argentina y de la provincia de Buenos Aires. La cuestión del federalismo fiscal Pablo López	9
Transición energética. Una mirada desde el Sur Nicolás Malinovsky y Diego Hurtado	15
Financiarización y banca de desarrollo en América Latina. El rol de la banca subregional en las últimas décadas Cecilia Flores	31
Desarrollo productivo en Argentina. ¿La ganadería condiciona a la estructura productiva diferente en el comienzo del siglo XXI? Ernesto Mattos	43
Análisis y caracterización de las cadenas globales de valor de los Enterprise Resource Planning en Argentina Carlos Javier Meilan	61
Vinculación y transferencia tecnológica. Los desafíos de las nuevas universidades del Bicentenario en tiempos de pandemia Paola Lujan Parlade, Mariana Lettieri y Alejandra Roca	73
Buenas prácticas para la aplicación de acciones de responsabilidad social empresarial Marcelo Alcaín y Sabrina Melano	87



EC-REVISTA DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
AÑO VII | Nº 8 | NOVIEMBRE DE 2024

**Estudio sobre diversidad de género y pulsiones
en el comportamiento organizacional**
Emmanuel Oliverio

97

**El ascenso del sujeto emprendedor. Reseña del libro
*El ADN emprendedor. Mercado Libre y el devenir tecnoliberal***
Aníbal Loguzzo

111