

El ascenso del sujeto emprendedor

Reseña del libro *El ADN emprendedor. Mercado Libre y el devenir tecnoliberal*



Anibal Loguzzo*

El presente artículo constituye una reseña crítica del libro del doctor en Ciencias Antropológicas Hernán Palermo y la doctora en Ciencias Sociales Patricia Ventrici, *El ADN emprendedor. Mercado Libre y el devenir tecnoliberal*, publicado por Editorial Biblos en el año 2023.

El libro nos ofrece un viaje al interior de la empresa Mercado Libre. A través de prolongadas estancias de investigación en sus oficinas y lugares de trabajo, han logrado recuperar las experiencias y la voz de los trabajadores y trabajadoras de esta empresa para ofrecernos un análisis crítico de los procesos de trabajo que dan sustento a Mercado Libre, las condiciones laborales y los sentidos culturales que se promueven y estimulan desde los directivos y atraviesan a la totalidad de los trabajadores y trabajadoras, tensionando en un proceso de construcción y reconstrucción de los sentidos compartidos al interior de la empresa.

La selección del caso de Mercado Libre es significativa en virtud de que la historia del nacimiento y desarrollo de la empresa se da en un contexto de profundas transformaciones de los sistemas de trabajo y de la emergencia de la agenda de futuro neoliberal tecnoprogresista, a partir de la mediación algorítmica en las diferentes esferas de la vida de las personas: el espacio laboral, el espacio doméstico y el espacio de ocio y recreación se superponen hasta hacerse difícil distinguir las fronteras entre estos.

* Director de la Licenciatura en Administración, UNPAZ.

La emergencia de la economía de plataformas a partir de los procesos de automatización, digitalización y algoritmización, acompañado por nuevas formas de administración y gestión de los recursos y las personas en los procesos de apropiación del valor, el management algorítmico, como lo denominan los autores, impulsan nuevas tecnologías de control de la productividad de los trabajadores y trabajadoras y nuevos patrones de consumo de la población usuaria de estas plataformas en el marco de un nuevo modelo civilizatorio promovido por esta mediación algorítmica.

El libro se compone de un capítulo introductorio, seis capítulos y, a modo de cierre y conclusión, nos ofrece unas páginas que contienen las reflexiones finales de las investigaciones. A continuación, abordaremos cada uno de estos apartados.

El capítulo introductorio presenta un marco conceptual a partir del cual los autores llevan adelante su recorrido de investigación en un mundo del trabajo donde las trabajadoras y los trabajadores cognitivos enlazan su actividad con las tecnologías digitales y algorítmicas, adoptando como caso de estudio una empresa emblemática de este sector como Mercado Libre y a una figura icónica como su CEO y fundador Marcos Galperin.

En este contexto, los autores analizan el rol que posee el conocimiento y el cambio tecnológico dentro de los procesos de valorización del capital, y la articulación de estos procesos con la filosofía del emprendedor a partir del caso de Galperin y Mercado Libre, quienes construyen narrativamente una utopía de un sujeto libre que asume la responsabilidad de su propio destino. Como afirman los autores, “esta narrativa supone no solo un imaginario en torno al trabajo sino también un modo de existencia que configura prácticas, representaciones y roles con los que se orientan las acciones de los sujetos y su manera de vivir en sociedad” (p. 21).

El apartado introductorio finaliza con una descripción del itinerario de investigación, que se caracterizó por el carácter cualitativo de los procesos de investigación y por el atravesamiento de la pandemia por COVID-19, que contribuyó a acelerar los procesos de digitalización y fomentó el trabajo remoto, modificando las relaciones laborales y los mecanismos de control del rendimiento laboral, en el marco de una construcción discursiva de flexibilidad y libertad laboral.

El primer capítulo del libro aborda la figura de Marcos Galperin, fundador de Mercado Libre, como un ícono del emprendedurismo en la era digital y ferviente promotor de la filosofía empresarial, que se asume como una filosofía de vida, a partir de la cual la toma de riesgos, el esfuerzo, la competencia y la innovación adquieren un valor determinante, y el mérito individual es entendido como criterio de justicia y variable explicativa del progreso personal.

En esta línea de pensamiento, se exploran sus visiones sobre el capitalismo, la democracia y la tecnología, analizando las relaciones entre el neoliberalismo, el emprendedurismo y la cultura empresarial, donde, a partir de incluir en su modelo de negocios a diversos sectores de la sociedad excluidos de la economía formal, asocia el desarrollo tecnológico y de su emprendimiento fintech con la idea de procesos de inclusión y democratización de la sociedad contemporánea.

De esta manera, apelando a delinear lo que los autores denominan como una racionalidad neoliberal tecnoprogresista (pp. 48-49), va consolidando una agenda de futuro, donde la inclusión social se vincula con la construcción de una autonomía individual que es entendida como capacidad de gestión de la vida a partir de recursos escasos.

La agenda de futuro de Mercado Libre incluye también algunas reivindicaciones de los movimientos sociales contemporáneos como el ambientalismo y el feminismo; sin embargo, los autores denotan que los creadores y protagonistas de esa agenda son grandes “Hombres”, dando cuenta de las disonancias entre la construcción discursiva y las prácticas en materia de inclusión.

El segundo capítulo del libro explora el período presidencial de la alianza Cambiemos (2015-2019) como parte del proyecto neoliberal tecnoprogresista. En él analiza el papel de Mercado Libre como representante del sector empresarial vinculado a las plataformas digitales y examina el ajuste neoliberal implementado durante el gobierno de Mauricio Macri, así como la batalla cultural en torno a la figura del emprendedor, resaltando cómo, en ese contexto, el gobierno de Cambiemos promovió una visión neoliberal que enfatizaba la figura del emprendedor como motor de la economía.

En esta línea de pensamiento, los autores destacan la alianza entre el neoliberalismo y la utopía del individuo emprendedor, la cual se materializó en políticas y discursos que favorecían la iniciativa privada y la desregulación del mercado, reflejando así la influencia de empresas como Mercado Libre en la configuración de la agenda política y económica de ese periodo.

En este sentido, el período presidencial de Mauricio Macri es considerado como un momento clave en la expresión política del proyecto neoliberal tecnoprogresista, ya que a partir de este se implementó un feroz ajuste de corte neoliberal, caracterizado por políticas de desregulación, apertura económica y reducción del gasto público, que impactó decisivamente en la configuración del mercado laboral. Estas políticas se entrelazan con una narrativa que exaltaba las virtudes del individualismo, la meritocracia y la iniciativa privada, retroalimentando así los sentidos que dan sustento a la desregulación del mercado laboral y la promoción del emprendimiento como solución a los problemas económicos y sociales.

De esta manera, a partir de las reflexiones contenidas en el capítulo, se puede observar el papel de Mercado Libre, en su carácter de representante del sector empresarial vinculado a las plataformas digitales, en la promoción de la economía digital y en la configuración de un nuevo modelo de negocios basado en la tecnología y la innovación, que llegó a convertirse en un referente para otras empresas en América Latina, marcando tendencias en el ámbito del comercio electrónico y la economía digital.

El capítulo 3 del libro desarrolla las estrategias de Mercado Libre para incluir diversas reivindicaciones de diferentes colectivos como el feminismo y el ambientalismo dentro de su propia agenda de futuro. En este contexto, se destacan tanto el despliegue de políticas organizacionales destinadas al desarrollo de competencias tecnológicas en mujeres así como la articulación de estrategias comerciales con valores y reivindicaciones de mujeres y diversidades.

Sin embargo, como analizan los autores, esta inclusión de principios de diversidad, multiculturalismo y ambientalismo en la agenda tecnoprogresista se realiza combinándolos de manera subordinada al criterio meritocrático. De esta manera, en lugar de promover una agenda inclusiva basada en la ampliación de derechos, Mercado Libre se propone la “democratización de las oportunidades”, subordinando los principios de inclusión al reconocimiento de los méritos individuales.

El análisis propuesto en el capítulo se centra en el estudio del programa Conectadas, una iniciativa de Mercado Libre en colaboración con una asociación civil por la equidad de género, con el objeto de abordar la brecha de género presente en el acceso a la tecnología promoviendo la inclusión de mujeres jóvenes a través de la formación en habilidades digitales.

En este sentido, el programa se propone abordar, a partir de la formación y el empoderamiento de las mujeres, las limitaciones que enfrentan para participar y desarrollarse profesionalmente en el ámbito tecnológico, lo que limita su participación y desarrollo profesional en este sector, proponiendo, a su vez, un análisis de este tipo de programas en relación con los imperativos de masculinidad presentes en las megaempresas de tecnología, las cuales a pesar de promover la inclusión de género, mantienen estructuras y prácticas que refuerzan la masculinidad como norma dominante dentro del sector.

El cuarto capítulo, “Hiperconexión: jugar en el trabajo y trabajar en la casa”, sitúa la mirada en la interrelación entre el espacio de trabajo y el ámbito doméstico en el contexto de las empresas de tecnologías, identificando las difusas líneas que se dibujan en la separación de estos espacios hasta llegar a integrarlos.

En este análisis, los autores resaltan cómo estas organizaciones han encontrado formas de maximizar la productividad tanto en las oficinas como en el hogar-oficina; así, analiza cómo la noción de productividad atraviesa todas las dimensiones y espacios de la vida, delineando un sujeto que produce incluso en los momentos de descanso.

En este contexto, el texto analiza cómo las tecnologías digitales han permitido una interconexión constante entre las y los trabajadores y la empresa, creando así un entorno en el que la disponibilidad y la productividad se extienden más allá de los límites tradicionales de la jornada laboral; los autores destacan, en consecuencia, la necesidad de comprender las diferentes tensiones que se producen en la vida de los trabajadores y trabajadoras, a partir de nuevas dinámicas que impactan en su cotidianidad y en sus rutinas diarias como consecuencia de esta hiperconexión.

Sumados a los ejes propuestos, mencionados precedentemente, el capítulo nos ofrece, en base al caso de Mercado Libre, elementos que hacen a la construcción de un conjunto de nociones y representaciones simbólicas que dan sustento a las dinámicas laborales y promueven la productividad del trabajo cognitivo, como, por ejemplo, cierta idea de horizontalidad entre trabajadores y trabajadoras y de democratización del espacio, que pone un velo a la existencia de estructuras jerárquicas; prácticas vinculadas con procesos de institucionalización del ocio y ludificación de la jornada laboral; y el sentido de lo joven como factor dinamizador de los procesos laborales, noción que contribuye a promover

como valores la agilidad, la rapidez, la flexibilidad y la apertura en el marco de un proceso de cambio, innovación y transformación constante.

El quinto capítulo del libro: “Divertidos, creativos y meritocráticos”, nos proporciona un análisis de las dinámicas vinculadas con el desarrollo y la reproducción del trabajo en los contextos laborales dominados por la tecnología digital, recuperando las percepciones de los propios trabajadores y trabajadoras y las significaciones que estos construyen en la empresa, las tensiones vinculadas con las políticas empresariales y los procesos pedagógicos que moldean la fuerza laboral, a partir de Mercado Libre como caso de estudio.

En esta línea de pensamiento, y en palabras de los autores, el capítulo tiene por propósito constituirse en una fotografía crítica de la producción neoliberal tecnoprogresista de la idea de sujeto emprendedor y meritocrático, entendido como una expresión de una novedosa forma de dominación en los ámbitos laborales atravesados por las tecnologías digitales (p. 119).

Un hallazgo sumamente interesante que se presenta en el capítulo es el vinculado con cómo el proceso de trabajo por producto impuesto en Mercado Libre transforma las maneras y significaciones mismas en torno al trabajo, ya que todo producto realizado es entendido por definición como un producto inacabado, todo lo que se produce debe ser mejorado, y esta tarea de mejora le corresponde al mismo equipo que desarrolló la innovación, el cual tiene el deber de hacer un seguimiento del producto para agregarle valor, siendo así el equipo el responsable o no del fracaso del producto.

Este criterio de creación de valor constante se constituye como el principal factor dinamizador de la organización y demanda sujetos movilizados activos y eficaces, con cualidades objetivas como agilidad, rapidez, flexibilidad y apertura. En este contexto, destacan que las aptitudes mentales y emocionales son claves en los procesos cognitivos y, a partir del trabajo en beta constante, las jornadas laborales se extienden al infinito siendo difusos los tiempos de trabajo con los que no se trabaja.

De esta manera, se delinea una disciplina del trabajo a partir de inducir un conjunto de prácticas y técnicas, a la vez que produce un yo caracterizado por el constante esfuerzo en interiorizar y accionar estas creencias y rutinas de trabajo, agregando valor de manera constante en base a un producto de trabajo entendido como beta continuo, e incorporando hábitos, deseos y esperanzas que adecuan al sujeto con las demandas de tiempo de vida que exige este trabajo. A su vez, se construye simbólicamente otro: quienes no sintonizan con la cultura de la empresa y no logran adaptarse a los ritmos laborales y al ambiente de trabajo se constituyen como un obstáculo para el progreso. Frente a estos otros se construyen significaciones y reproches de carácter moral, ya que encarnan la falta de esfuerzo y de voluntad.

El capítulo 6, “Los límites del ADN emprendedor”, examina cómo la ideología del emprendimiento se ha convertido en un imperativo cultural que promueve la idea de que cada individuo debe ser un emprendedor de su propia vida, lo que a menudo oculta las realidades estructurales que limitan las oportunidades para las mayorías.

En este contexto, se analiza lo que constituye para este universo simbólico el “mal de males”: el sindicalismo y las nociones construidas en torno a su naturaleza y su rol. Los autores describen cómo la cultura emprendedora tiende a desincentivar la organización colectiva y la acción sindical, presentando la figura del emprendedor como un individuo aislado que debe luchar por su propio éxito personal. Esta narrativa, que suele presentarse de manera discursivamente atractiva, puede llevar a la deslegitimación de las luchas colectivas y a la precarización del trabajo, ya que se minimiza la necesidad de construir un sistema de protección y de reconocimiento de derechos laborales.

Sumado a ello, se presenta la tensión emergente entre la promesa de éxito que ofrece el discurso emprendedor y la realidad de muchos trabajadores y trabajadoras que enfrentan condiciones laborales difíciles, donde, a pesar de la exaltación del emprendimiento, muchos trabajadores se encuentran atrapados en un ciclo de trabajo de carácter precario y de explotación, en el cual la innovación y la creatividad son exigidas sin el correspondiente reconocimiento o compensación. Desde esta óptica, esta contradicción pone de manifiesto los límites de la narrativa emprendedora.

En esta línea de pensamiento, se exploran las dinámicas de poder que operan dentro de estas empresas, donde por un lado la meritocracia se presenta como un valor fundamental, pero en la práctica puede perpetuar desigualdades. Si bien se construyen representaciones sociales a través de la promoción de un ambiente de trabajo inclusivo y meritocrático, las estructuras de poder y las expectativas de rendimiento se convierten en criterios excluyentes, la competencia se vuelve feroz y puede llevar a la deshumanización de los trabajadores.

Finalmente, frente a este escenario, los autores reconocen la necesidad de identificar los límites de esta ideología y considerar alternativas que prioricen la colaboración, la solidaridad y la justicia social en el ámbito laboral.

En su último apartado, “Reflexiones finales”, los autores recuperan y sintetizan las principales ideas y hallazgos presentados a lo largo de la obra, enfatizando la complejidad del fenómeno del ADN emprendedor y su impacto en el mundo laboral contemporáneo; destacan cómo esta narrativa se encuentra atravesando la cultura laboral, promoviendo un ideal de individualismo y autoexplotación que oculta las realidades estructurales que afectan a los trabajadores.

Estas reflexiones nos invitan a cuestionar la validez de la meritocracia y el individualismo como principios organizadores de nuestra sociedad en un contexto caracterizado por desigualdades persistentes. A su vez, nos desafía a pensar de qué manera es posible construir políticas empresariales que pueden ser más inclusivas y justas, promoviendo un entorno laboral que valore la colaboración y el bienestar de todos los trabajadores.

Finalmente, las reflexiones finales del libro concluyen con un llamado a la acción, nos invita a repensar el modelo de trabajo imperante en la actualidad y a buscar alternativas que prioricen la justicia social y la equidad. Esto implica no solo cuestionar la narrativa emprendedora, sino también fomentar un diálogo sobre el futuro del trabajo que incluya las voces de los trabajadores y trabajadoras y sus propias experiencias y saberes.