

# Historia y evolución de la responsabilidad social empresarial



*Sabrina Melano\**

## Resumen

En la actualidad, el mundo se ve afectado por diferentes factores: uno de ellos es el cambio climático que está haciendo estragos y se manifiesta con desastres naturales; la pobreza aumenta a pasos gigantados convirtiéndose en uno de los problemas más importantes para cualquier agenda política; la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas toman impulso, pero, a pesar del aumento del número de mujeres que se han incorporado a cargos políticos en los últimos años, sigue siendo en un porcentaje muy bajo; la situación no es muy diferente en el sector privado.

Por otro lado, los cambios en la mentalidad de los consumidores que vienen de la mano con las nuevas generaciones van a revolucionar el mercado; estos consumidores eligen los productos teniendo en cuenta los impactos sociales y medioambientales en sentido amplio.

Otro de los puntos a tener en cuenta es la importancia del agua como elemento fundamental para los seres vivos, considerando que el 70% del planeta está formado por ella y es indispensable para la

\* Licenciada en Administración (UNPAZ). Maestranda en Gestión Empresarial (UNLu). Investigadora en formación del Instituto de Estudios para el Desarrollo Productivo y la Innovación (IDEPI), UNPAZ. Docente de Administración 1, UNPAZ. melanosabrina.80@gmail.com

reproducción de la vida: su cuidado es responsabilidad de todos; muchas empresas inciden directamente en la contaminación de las aguas por derramar sus efluentes industriales o arrojar desechos a ríos y arroyos.

La finalidad de este artículo es conocer acerca de la historia y evolución de responsabilidad social empresarial (RSE en adelante) y porque es una herramienta de utilidad para las empresas.

## Palabras clave

empresa - responsabilidad social empresarial - estrategia

## Introducción

El presente trabajo pretende contar acerca de la historia y evolución de la responsabilidad social empresarial (en adelante, RSE), así como la importancia de su aplicación en las empresas al poder utilizar este concepto como una herramienta estratégica. Para ello, primeramente, se abordarán los conceptos teóricos sobre RSE, la relevancia de su historia y los motivos de su surgimiento.

Aquellas organizaciones que no contribuyen a las tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental, posiblemente crearán una imagen negativa que podrá afectar su competitividad, debido a la pérdida de mercados formados por los nuevos consumidores que apuntan a comprar productos y servicios teniendo en cuenta el impacto de los mismos; por lo cual, consecuentemente los ingresos de esas organizaciones se verán debilitados.

La RSE ha tomado gran importancia en las organizaciones en los últimos tiempos formando parte del discurso de muchos gerentes y directores; el desafío es mostrar que estas acciones corresponden a RSE y que no es simple filantropía.

## Definición, surgimiento y evolución de la responsabilidad social empresarial

Chiavenato, citado en Jaramillo Naranjo (2011), define a la responsabilidad social como “la obligación gerencial que una organización asume de tomar acciones que protegen y mejoran el bienestar de la sociedad y los intereses organizacionales específicamente”; mientras que Kliksberg (2013) la define como

la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su competitividad, su valor añadido y va más allá del cumplimiento de las leyes y normas laborales y de las normativas relacionadas con el cuidado del medioambiente.

También la RSE puede ser entendida como una estrategia social capaz de generar ventajas competitivas,

la misma debe ser cuidadosamente diseñada para que sea central a la misión de la empresa, debe atender con el mismo carácter estratégico los objetivos sociales que los financieros, debe hacer uso de los recursos, capacidades únicas y competencias centrales que posee para diseñar estrategias diferenciadoras, debe tomar en cuenta e incorporar las demandas de los *stakeholders*, debe buscar sinergias entre la I+D y el diseño de programas y proyectos sociales y por último, debe entender que los resultados no serán inmediatos y que deberá manejarse como una inversión a largo plazo (Toro, 2006).

Podemos decir que no existe una fecha exacta que dé inicio a la RSE, pero se registran los primeros casos de ayuda a trabajadores en el siglo XIX. En 1945 se crea la Organización de las Naciones Unidas (en adelante ONU)<sup>1</sup> con el objetivo de mantener la paz y la seguridad internacional. En 1962 Milton Friedman establece el principio de RSE: para él, solo las personas tienen responsabilidades, no las empresas.

En un sistema de propiedad privada, de libre mercado, un ejecutivo corporativo es un empleado de los propietarios de la empresa. Tiene responsabilidad directa con sus empleadores. Esa responsabilidad es conducir la empresa de acuerdo con sus deseos de los mismos, que por lo general será hacer tanto dinero como sea posible ajustándose a las reglas básicas de la sociedad, tanto las que se expresan en la ley como las encarnadas en la costumbre ética (Friedman, 1970).

Muchos hechos se sucedieron luego, forjando las bases de la RSE, tales como la creación de Greenpeace<sup>2</sup> en 1971. En 1972 se realizó la Conferencia de Estocolmo,<sup>3</sup> que fue la primera conferencia mundial sobre el cuidado del medioambiente. Otro de los avances para considerar es la Ley de Balance Social

1 Las Naciones Unidas (ONU) empezaron su labor en 1945, con una prioridad: mantener la paz y la seguridad internacionales. Con este objetivo, la Organización intenta prevenir los conflictos y poner de acuerdo a las partes implicadas. Lograr la paz exige crear no solo las condiciones propicias para que esta anide, sino para que se mantenga.

El Consejo de Seguridad es el máximo responsable de la paz y la seguridad internacionales. La Asamblea General y el Secretario General, junto con otras oficinas y órganos de la ONU, también desarrollan un papel importante en esta tarea. Recuperado de <https://www.un.org/es/> [consultado el 28/07/2022].

2 Greenpeace: Es una organización ecologista internacional sin fines de lucro.

Denuncian los problemas ambientales globales y a quienes los cometen a través de acciones no violentas y creativas. Buscan generar conciencia, informar, atraer la atención pública y promover la participación en la búsqueda de soluciones. Recuperado de <https://www.greenpeace.org/argentina/sobre-nosotros/> [consultado 29/07/2022].

3 Conferencia de Estocolmo: La Declaración de Estocolmo, que contenía 26 principios, colocó las cuestiones ambientales en el primer plano de las preocupaciones internacionales y marcó el inicio de un diálogo entre los países industrializados y en desarrollo sobre el vínculo entre el crecimiento económico, la contaminación del aire, el agua y los océanos y el bienestar de las personas de todo el mundo.

El plan de acción constaba de tres tipos generales de acción: a) El programa global de evaluación del medio humano (Vigilancia mundial); b) Las actividades de ordenación del medio humano; c) Las medidas internacionales auxiliares de la acción nacional e internacional de evaluación y ordenación. Además, estos tipos generales de acción se desglosaron en 109 recomendaciones. Recuperado de <https://www.un.org/es/conferencias/environment/stockholm1972> [consultado 29/07/2022].

en 1977: al respecto Calvo (2000) escribió: “el balance social desde su praxis es un modelo para la evaluación, gestión y planificación estratégica empresarial que ayuda a identificar oportunidades para el mejoramiento en los resultados en temas relacionados a lo social, ambiental y financiero”.

Si bien el concepto *economía circular* es muy utilizado actualmente, su origen se remonta a 1980; en ese entonces fue utilizado para describir un sistema cerrado de interacciones entre economía y medio ambiente. Consiste en modificar la forma en que producimos y consumimos; frente a la economía lineal de extracción, producción, consumo y desperdicio, la economía circular intenta dar una solución a esta problemática, tratando de que los residuos puedan ser utilizados como recursos para reingresar al sistema productivo.<sup>4</sup> En 1993 se certifica la Norma ISO 14000<sup>5</sup> para el cuidado del medioambiente. En 1997 surge GRI,<sup>6</sup> una organización sin fines de lucro, dedicada a brindar estándares de informes de sostenibilidad más utilizados en el mundo; estos informes abarcan diferentes temáticas, desde biodiversidad hasta impuestos, facilitando la transparencia y el diálogo entre empresas y *stakeholders*.

En 1999 la ONU lanza el Pacto Global,<sup>7</sup> que es considerada como la mayor iniciativa voluntaria de RSE en el mundo. El Pacto Global promueve la aplicación de 10 principios universalmente aceptados, en el marco de las actividades de RSE y en la estrategia de negocios de la empresa. Estos principios gravitan en torno a cuatro áreas clave: derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Posteriormente surge el Libro Verde de la Unión Europea (2001),<sup>8</sup> que

establece el compromiso en fomentar la responsabilidad social no sólo dentro de sus fronteras sino a nivel internacional. En él se manifiesta que ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente con las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento, invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores (Jaramillo Naranjo, 2011).

4 Economía circular: el concepto de economía circular implica un sistema de aprovechamiento de recursos donde los componentes biológicos y químicos usados en la fabricación de productos están pensados de manera que se integren de vuelta al ciclo económico a través de su reutilización, reparación, regeneración, reciclado o valoración. En este modelo se pretende que el valor de los productos, materiales y recursos se mantengan en el círculo económico durante el mayor tiempo posible, así pues, los residuos y los subproductos obtenidos entran de nuevo en el ciclo de producción como materias primas secundarias. Recuperado de <https://www.cienciasambientales.org.es/index.php/nuestra-labor/areas-tematicas/economia-circular> [Consultado 08/05/2023].

5 ISO es una organización internacional no gubernamental independiente con una membresía de 167 organismos nacionales de normalización. A través de sus miembros, reúne a expertos para compartir conocimientos y desarrollar Normas Internacionales voluntarias, basadas en el consenso y relevantes para el mercado que respaldan la innovación y brindan soluciones a los desafíos globales. Recuperado de <https://www.iso.org/about-us.html> [consultado el 30/11/2022].

6 GRI. Durante más de 25 años, hemos desarrollado y entregado las mejores prácticas globales sobre cómo las organizaciones se comunican y demuestran responsabilidad por sus impactos en el medio ambiente, la economía y las personas. Recuperado de <https://www.globalreporting.org/> [Consultado el 8/5/2023].

7 Pacto Global: recuperado de <http://pactoglobal.org.ar/> [consultado 15/7/2022].

8 Libro Verde (2001). Ha resultado ser el marco europeo para promover la calidad y la coherencia de las prácticas de responsabilidad social, y el verdadero inicio del debate sobre cómo la Unión Europea podría fomentar la responsabilidad social de las empresas a nivel europeo e internacional. Recuperado de <https://observatoriorsc.org/libro-verde-fomentar-un-marco-europeo-para-la-responsabilidad-social-de-las-empresas/> [Consultado: 18/4/2023].

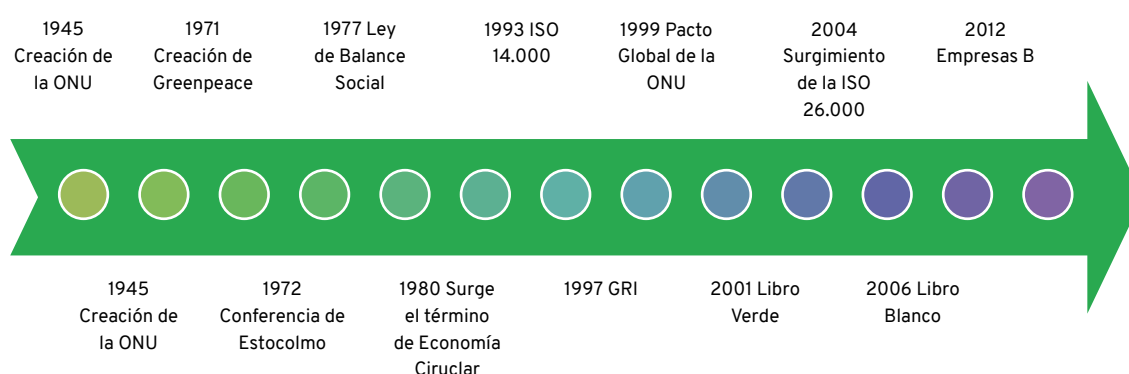
En el año 2004 se aprueba la Guía de Recomendaciones de la ISO 26000 sobre Responsabilidad Social; es una herramienta útil para que las organizaciones pasen de las buenas intenciones a las buenas acciones, debido a que muchos empresarios dicen mucho más de lo que hacen, por ejemplo, muchas empresas que cuentan con el aval de las Naciones Unidas por estar adheridas al Pacto Global han sido objeto de demandas o denuncias por violación a los derechos humanos o laborales o por desastres medioambientales.

El informe, conocido como Libro Blanco de la RSC (2006),<sup>9</sup> recoge las conclusiones finales presentadas en junio de 2006. El documento, aprobado por unanimidad, es el primero de este tipo reconocido por un parlamento europeo y concluye la necesidad de incorporar políticas públicas en materia de RSE.

En el año 2012 un nuevo movimiento conocido como El Movimiento B<sup>10</sup> apunta a una economía que pueda crear valor integral para el mundo y para la Tierra, promoviendo formas de organización económica que puedan ser medidas desde el bienestar de las personas, la sociedad y la Tierra. Las empresas B que forman parte de este movimiento buscan transparencia y medir sus impactos sociales y ambientales, reconociendo que no son perfectas, pero asumiendo un compromiso de mejora continua.

A continuación, se reproduce una línea de tiempo donde se puede observar la evolución de la RSE, que incluye los hitos mencionados anteriormente.

**Figura 1. Línea de tiempo sobre la evolución de la RSE .**



**Fuente:** elaboración propia.

<sup>9</sup> Libro Blanco (2006). La Subcomisión Parlamentaria de RSC fue constituida en febrero de 2005 con el objeto de estudiar las nuevas tendencias vinculadas a la incorporación de los principios de Responsabilidad Social por parte de las empresas, con la finalidad de proponer un conjunto de medidas al Gobierno para potenciar y promover la RSC de las mismas. Recuperado de <https://observatoriorsc.org/informe-de-la-subcomision-para-potenciar-y-promover-la-responsabilidad-social-de-las-empresas-libro-blanco-de-la-rsc/> [Consultado: 18/04/2023].

<sup>10</sup> Empresas B: la certificación de Empresa B es entregada por B Lab, una entidad sin fines de lucro en Estados Unidos. Las Empresas B redefinen el sentido del éxito de la empresa, recibiendo una marca colectiva como identidad de mercado. Se someten a una evaluación integral de su sustentabilidad con instancias de certificación y recertificación y realizan enmiendas a sus herramientas de gobernanza legales. Recuperado de <https://www.sistemab.org/ser-b/> [Consultado: 8/5/2023].

Siguiendo los acontecimientos dados a lo largo de los años, podemos deducir que, en los inicios del siglo XX, el interés de las compañías se centraba fundamentalmente en lo económico priorizando el incremento de las utilidades. Actualmente, ha cobrado importancia el concepto de la responsabilidad social, ya que la empresa no solo considera sus resultados económicos, sino también el impacto que sus actividades ocasionan en los grupos de interés.

Como afirma Kliksberg (2013: 27-28), hubo una evolución en la concepción de la empresa en los últimos 50 años, distinguiendo tres etapas bien marcadas.

En la *primera etapa*, existe el predominio de la “empresa narcisista”, que considera que la preocupación exclusiva es maximizar las ganancias y en el menor tiempo posible, basándose en los términos utilizados por Milton Friedman, abordado anteriormente.

La *segunda etapa* se inicia a partir de presiones histórico-sociales, denominada la “empresa filantrópica”, donde las empresas acrecientan las contribuciones a causas específicas, como donaciones a entidades sociales, educación, etc. En 1984, Edward Freeman propuso la “Teoría de los grupos de interés o *stakeholders*”,<sup>11</sup> cuya influencia en el desarrollo de la RSE fue determinante. Según ella, gestionar eficientemente una empresa significaba satisfacer en el mayor grado posible las demandas o expectativas de todas las personas, grupos y objetos actuales o potencialmente afectados por sus decisiones.

La *tercera etapa* surge a partir de los cambios en la mentalidad de los actores involucrados y de la influencia de las redes sociales –que tuvieron un gran protagonismo– y se denomina “empresa con alta RSE”. Para Kliksberg (2013: 27), estas empresas deben tener en cuenta las siguientes prácticas:

- políticas de personal que respeten sus derechos y favorezcan su desarrollo;
- transparencia y buen gobierno corporativo;
- juego limpio con el consumidor;
- protección del medio ambiente;
- integración a los grandes temas sociales y
- no practicar un doble código de ética.

Esta evolución parece no tener retorno; para Kliksberg (2013: 179), muchos países latinoamericanos vienen desarrollando políticas públicas orientadas a lograr un crecimiento que incluya a todos; entre ellas, políticas agresivas en campos como la inversión en infraestructura, transporte y energía, el fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa, la extensión del crédito, programas dinamizadores del empleo; y han aumentado sensiblemente la inversión en educación, salud y programas compensatorios, pero aún queda mucho por hacer.

11 Palavecino (2016). Los *stakeholders* son cualquier individuo o grupo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa; por lo tanto, los intereses de estos grupos deben estar incorporados a la misma.

## La importancia de la responsabilidad social empresarial

Al preguntarnos si las empresas realmente ganan con la RSE, las evidencias indican que las empresas obtienen múltiples beneficios directos. No hay casos relevantes donde la práctica sistemática de la RSE haya sido un factor en su fracaso, sí los hay en sentido contrario, empresas cuyo éxito está asociado con su alto grado de RSE, o su crecimiento ha tenido en ella uno de sus factores impulsores mayores, obteniendo de esta manera una mejor imagen ante sus grupos de interés.

Para Igounet (2012) los beneficios de llevar adelante acciones de responsabilidad social empresarial son:

- Mejoramiento del sistema financiero.
- Reducción de los costos operativos.
- Aumento de la productividad.
- Mejoramiento de la imagen de marca y reputación.
- Acceso a capital.
- Desarrollo sostenible.

Por otro lado, no podemos dejar de considerar la importancia que tiene la retención de talentos en las organizaciones. Toda empresa quiere tener capacidad de atraer y retener a los jóvenes más destacados; hoy, uno de los factores que más los mueve es la RSE y la posibilidad de generar cambios e innovación.

## Conclusión

Considerando los temas tratados en las páginas anteriores, podemos concluir que RSE se inicia teniendo en cuenta principalmente el bienestar de la sociedad, para que posteriormente las empresas comiencen a ver en su aplicación una forma de obtener una ventaja competitiva, debido a efectos positivos en su imagen, lo que da como resultado, mayores beneficios en negociaciones con entidades financieras, contribuye a mejorar el ambiente laboral, facilita las relaciones con los trabajadores, clientes, proveedores y la comunidad en la que está inmersa.

Por otro lado, es importante que las empresas controlen que su crecimiento no afecte el medioambiente, cuidando que sus operaciones sean sustentables; para ello deben llevar adelante políticas que tengan en cuenta las regulaciones actuales, evaluar riesgos y considerar la ubicación física de su empresa y de los proveedores, además de minimizar la contaminación de ríos y arroyos realizando los tratamientos de efluentes que sean necesarios.

Si bien por definición, sabemos que la RSE no es obligatoria, sirve como una herramienta para legitimar una determinada decisión, basada en ciertos criterios éticos que la avalan. Por lo tanto, todas aquellas medidas por más pequeñas que sean, contribuyen a mejorar la calidad de nuestro planeta y

proteger el hábitat de generaciones futuras, por lo que es importante que las empresas tomen conciencia de la relevancia de estas acciones.

Según palabras de Bernardo Kliksberg<sup>12</sup> (2013), “la RSE es un juego de ganar-ganar, porque ganan las organizaciones, gana la comunidad y gana el desarrollo sustentable”.

## Referencias bibliográficas

Asociación de Ciencias Ambientales (ACA). Área temática de trabajo: Economía Circular. Recuperado de <https://www.cienciasambientales.org.es/index.php/nuestra-labor/areas-tematicas/economia-circular>

Calvo, C. (2006). *Las diferentes teorías que sustentan la responsabilidad social de la empresa. Estado de situación y prospectiva*. Congreso Internacional Responsabilidad Social Empresarial, Universidad y Desarrollo. Buenos Aires, 4-6 septiembre 2006.

Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (s.f.). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y Objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>

Fridman, M. (13 de septiembre de 1970). La responsabilidad social de la empresa es incrementar sus beneficios. *The New York Times Magazine*.

Global Reporting Initiative (GRI). Recuperado de <https://www.globalreporting.org/>

Greenpeace Argentina. Recuperado de <https://www.greenpeace.org/argentina/sobre-nosotros>.

Igounet, I. (2012). *Sistema de gestión de RSE para empresas argentinas*. (Tesis de grado en Ingeniería Industrial). Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Buenos Aires.

International Organization for Standardization (ISO). Recuperado de <https://www.iso.org/about-us.html>

Jaramillo Naranjo, O. (2011). La dimensión interna de la responsabilidad social en las micro, pequeñas y medianas empresas del programa EXPOPYME de la Universidad del Norte. *Pensamiento y Gestión*, (31), 167-195.

Kliksberg, B. (2013). *Ética para empresarios: por qué las empresas y los países ganan con la responsabilidad social empresarial*. Buenos Aires: Distal.

Kliksberg, B. Expositor en el Encuentro Mundial de Valores. Recuperado de <https://encuentromundialdevalores.org/bernardo-kliksberg/>

Naciones Unidas (5-16 de junio de 1972). Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano. Estocolmo. Recuperado de <https://www.un.org/es/conferences/environment/stockholm1972>

Observatorio de RSC. Libro Blanco de la RSC. Recuperado de <https://observatoriorsc.org/informe-de-la-subcomision-para-potenciar-y-promover-la-responsabilidad-social-de-las-empresas-libro-blanco-de-la-rsc/>

<sup>12</sup> El Dr. Kliksberg es un economista argentino, reconocido por sus trabajos sobre pobreza y desigualdad en América Latina. Pionero de nuevas áreas del pensamiento sobre el desarrollo, entre ellas, es considerado uno de los precursores internacionales en responsabilidad social empresarial. Recuperado de <https://encuentromundialdevalores.org/bernardo-kliksberg/>



Observatorio de RSC. Libro Verde. Recuperado de: <https://observatoriorsc.org/libro-verde-fomentar-un-marco-europeo-para-la-responsabilidad-social-de-las-empresas/>

ONU (Organización de las Naciones Unidas). Recuperado de <https://www.un.org/es/>

Pacto Global Argentina. Recuperado de <http://pactoglobal.org.ar/>

Palavecino, M. (2016). Responsabilidad Social Empresaria en la Cadena de Valor. (Tesis de Maestría en Administración de Empresas). Universidad Nacional del Litoral, Facultad de Ciencias Económicas. Santa Fe.

Sistema B. (s/f). Cómo ser Empresa B certificada. Recuperado de <https://www.sistemab.org/ser-b/>

Toro, D. (octubre-diciembre de 2006). El enfoque estratégico de la responsabilidad social corporativa: revisión de la literatura académica. *Intangible Capital*, 2(4), 338-358. Universidad Politécnica de Catalunya. Barcelona.